



ASSOCIATION  
canadienne de la  
chèvre de boucherie

## Contact

**Catherine Michaud**  
Directrice générale  
[info@canadianmeatgoat.com](mailto:info@canadianmeatgoat.com)

**Association canadienne de la chèvre de boucherie**  
155, Avenue des Érables  
St-Gabriel-de-Kamouraska, QC G0L 3E0  
Tel. : (418) 315-0777

## Taux

Dimensions	1 publication	2 publications	Position	1 publication	2 publications
1/8 page (carte d'affaires)	57\$	108\$	<b>Intérieurs de couverture (pleine page)</b> <b>Intérieur avant RÉ-SERVÉ pour 2026</b>	262\$	495\$
1/4 page	90\$	175\$			
1/2 page	168\$	325\$			
Pleine page	220\$	420\$	<b>Quatrième de couverture (pleine page)</b>	315\$	595\$

## Dates limites

\*Les taxes applicables seront ajoutées aux taux.

Publications	Matériel	Date de publication
Été	3 juin	Juillet
Hiver	19 novembre	Décembre

### Pourquoi annoncer dans la Revue canadienne de la chèvre de boucherie?

- Publiée deux fois par année en format numérique et entièrement en couleur.
  - Distribuée directement à plus de 150 membres et abonnés de l'ACCB.
  - Rejoint un public ciblé d'éleveurs, de producteurs et de professionnels de l'industrie caprine.
  - Les éditions de l'année en cours sont réservées exclusivement aux membres et aux abonnés.
  - Les éditions des années précédentes demeurent accessibles en tout temps dans la section de la revue sur le site Web de l'Association, offrant une visibilité prolongée à votre publicité.
  - La section de la revue figure parmi les 10 pages les plus consultées du site Web de l'ACCB, assurant une visibilité continue bien au-delà de la date de publication.
  - Chaque nouvelle édition est également mise en valeur par l'entremise des communications par courriel et des médias sociaux de l'Association.
- Pour les tarifs publicitaires pour les membres, veuillez contacter [info@canadianmeatgoat.com](mailto:info@canadianmeatgoat.com)

## Termes & Conditions

- Aucun contrat n'est accepté pour plus de 12 mois à compter de la date d'entrée en vigueur du contrat.
- L'éditeur est l'Association canadienne de la chèvre de boucherie.
- Les contrats reçus au bureau de l'éditeur avant la date d'entrée en vigueur des nouveaux tarifs seront honorés aux taux de la campagne précédente jusqu'à l'expiration du contrat.
- Si deux insertions s'affichent dans un seul numéro, chacune compte comme une insertion distincte en fonction du taux accordé selon sa dimension respective.
- L'annulation d'une publicité dans un numéro particulier doit être faite au moyen d'un avis écrit et reçue au bureau de l'éditeur avant la date de clôture de la publicité.
- En cas de défaut de l'agence de publicité, l'annonceur est responsable du paiement de sa publicité.
- L'annonceur s'engage à protéger l'éditeur contre toute action en justice fondée sur une déclaration diffamatoire, une utilisation non autorisée de photographies et / ou d'autres éléments en relation avec des publicités placées sous ce contrat et notamment de le défendre par tous les moyens légaux disponibles afin d'entièrement indemniser et sauver la sécurité de l'éditeur, ses dirigeants, ses administrateurs, employés et agents à cet égard.
- Le mot «Publicité» sera placé au-dessus de la copie qui, de l'avis de l'éditeur, ressemble à du matériel éditorial.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser une annonce qui, selon lui, ne sert pas les meilleurs intérêts de l'industrie caprine.
- Le matériel publicitaire est détenu pour une année seulement.
- Toute copie publicitaire est sujette à l'approbation de l'éditeur.
- Tous les prix indiqués sont assujettis aux taxes applicables aux taux prescrits par la loi.

## Fichiers électroniques

Toutes les annonces doivent être configurées comme prêtes à imprimer, avec les fonds perdus (bleed) appropriés. Tous les fichiers sources raster doivent être en quadrichromie (CMJN) pour les couvertures ou en niveaux de gris, 300 DPI / 400 Ko pour l'intérieur et ne doivent pas être redimensionnés à plus de 125%. Toutes les illustrations vectorielles doivent être en quadrichromie (CMJN) ou en niveaux de gris, le type étant converti en contours. Les annonces doivent correspondre à la taille spécifiée dans cette feuille de taux (voir le tableau des spécifications).

Les fichiers doivent être soumis en format PDF X1: a2001, en quadrichromie (CMJN) ou en JPEG haute réso-

## Spécifications

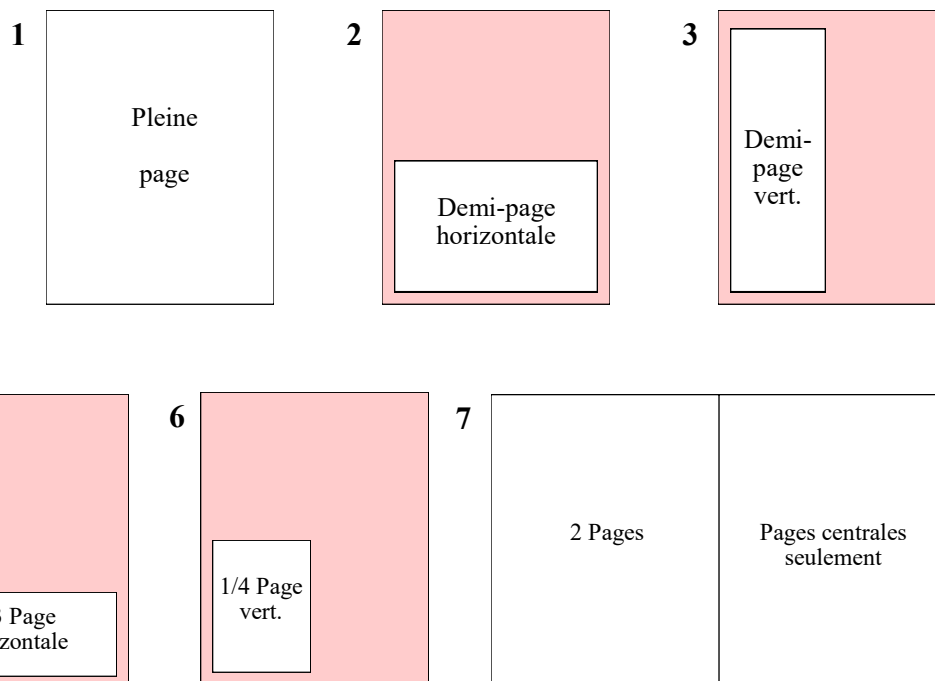
Toutes mesures en pouces

Page type : 7 ½ x 10

Marge int. (trim) : 8 ½ x 11

Fond perdu (bleed) pleine page: 8 ¾ x 11 ¼

Quadrichromie



#	Setup	Marge int. (trim) (L" X H")	Fond perdu (bleed) (L" X H")	Format final (safe) (L" X H")
1	Pleine page	8 ½ x 11	8 ¾ x 11 ¼	7 ½ x 10
2	1/2 Horizontale	7 ½ x 5	-	7 ½ x 5
3	1/2 Verticale	3 ⅝ x 10	-	3 ⅝ x 10
4	1/3 Verticale	2 ⅜ x 10	-	2 ⅜ x 10
5	1/3 Horizontale	7 ½ x 3 ¼	-	7 ½ x 3 ¼
6	1/4 Verticale	3 ⅝ x 4 ⅞	-	3 ⅝ x 4 ⅞
7	2 pages	17 x 11	17 ¼ x 11 ¼	16 x 10