



ASSOCIATION
canadienne de la
chèvre de boucherie

Contact

Catherine Michaud
Directrice générale
info@canadianmeatgoat.com

Association canadienne de la chèvre de boucherie
155, Avenue des Érables
St-Gabriel-de-Kamouraska, QC G0L 3E0
Tel. : (418) 315-0777

Taux

Dimensions	1 publication	2 publications	Position	1 publication	2 publications
1/8 page (carte d'affaires)	35\$	64\$	Intérieurs de couverture (pleine page)	161\$	305\$
1/4 page	55\$	98\$			
1/2 page	98\$	184\$	Quatrième de couverture (pleine page)	211\$	400\$
Pleine page	136\$	260\$			

* Les taxes applicables seront ajoutées aux taux.

Dates limites

Publications	Matériel	Date de publication
Été	5 juin	Juillet
Hiver	13 novembre	Décembre

Pourquoi annoncer dans la Revue canadienne de la chèvre de boucherie?

- Publiée deux fois par année en format numérique et entièrement en couleur.
- Distribuée directement à plus de 150 membres et abonnés de l'ACCB.
- Rejoint un public ciblé d'éleveurs, de producteurs et de professionnels de l'industrie caprine.
- Les éditions de l'année en cours sont réservées exclusivement aux membres et aux abonnés.
- Les éditions des années précédentes demeurent accessibles en tout temps dans la section de la revue sur le site Web de l'Association, offrant une visibilité prolongée à votre publicité.
- La section de la revue figure parmi les 10 pages les plus consultées du site Web de l'ACCB, assurant une visibilité continue bien au-delà de la date de publication.
- Chaque nouvelle édition est également mise en valeur par l'entremise des communications par courriel et des médias sociaux de l'Association.

Pour les tarifs publicitaires pour les membres, veuillez contacter info@canadianmeatgoat.com

Termes & Conditions

- L'éditeur est l'Association canadienne de la chèvre de boucherie.
- Les contrats reçus au bureau de l'éditeur avant la date d'entrée en vigueur des nouveaux tarifs seront honorés aux taux de la campagne précédente jusqu'à l'expiration du contrat.
- Si deux insertions s'affichent dans un seul numéro, chacune compte comme une insertion distincte en fonction du taux accordé selon sa dimension respective.
- L'annulation d'une publicité dans un numéro particulier doit être faite au moyen d'un avis écrit et reçue au bureau de l'éditeur avant la date de clôture de la publicité.
- En cas de défaut de l'agence de publicité, l'annonceur est responsable du paiement de sa publicité.
- L'annonceur s'engage à protéger l'éditeur contre toute action en justice fondée sur une déclaration diffamatoire, une utilisation non autorisée de photographies et / ou d'autres éléments en relation avec des publicités placées sous ce contrat et notamment de le défendre par tous les moyens légaux disponibles afin d'entièrement indemniser et sauver la sécurité de l'éditeur, ses dirigeants, ses administrateurs, employés et agents à cet égard.
- Le mot «Publicité» sera placé au-dessus de la copie qui, de l'avis de l'éditeur, ressemble à du matériel éditorial.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser une annonce qui, selon lui, ne sert pas les meilleurs intérêts de l'industrie caprine.
- Le matériel publicitaire est détenu pour une année seulement.
- Toute copie publicitaire est sujette à l'approbation de l'éditeur.
- Tous les prix indiqués sont assujettis aux taxes applicables aux taux prescrits par la loi.
- Tous les contrats peuvent être annulés ou modifiés à la discrétion de l'éditeur en raison d'aléas naturels ou autres échappant au contrôle de l'éditeur.

Fichiers électroniques

Toutes les annonces doivent être configurées comme prêtes à imprimer, avec les fonds perdus (bleed) appropriés. Tous les fichiers sources raster doivent être en quadrichromie (CMJN), 300 DPI / 400 Ko et ne doivent pas être redimensionnés à plus de 125%. Toutes les illustrations vectorielles doivent être en quadrichromie (CMJN), le type étant converti en contours. Les annonces doivent correspondre à la taille spécifiée dans cette feuille de taux (voir le tableau des spécifications).

Les fichiers doivent être soumis en format PDF X1: a2001, en quadrichromie (CMJN) ou en JPEG haute résolution.

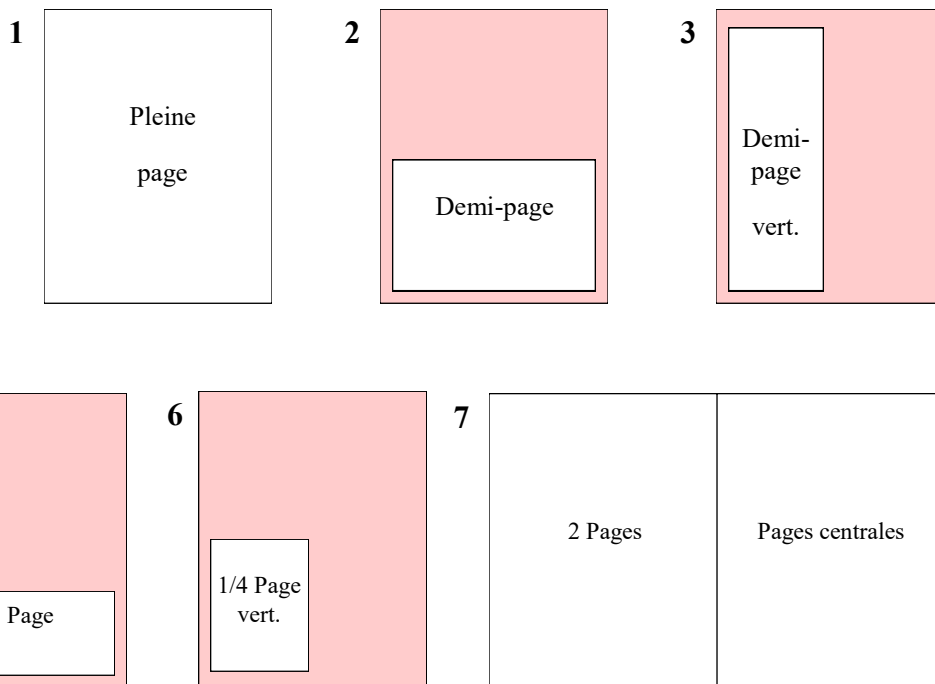
Spécifications

Toutes mesures en pouces

Page type : 7 ½ x 10

Marge int. (trim) : 8 ½ x 11

Fond perdu (bleed) pleine page: 8 ¾ x 11 ¼



#	Setup	Marge int. (trim) (L" X H")	Fond perdu (bleed) (L" X H")	Format final (safe) (L" X H")
1	Pleine page	8 ½ x 11	8 ¾ x 11 ¼	7 ½ x 10
2	1/2 Horizontale	7 ½ x 5	-	7 ½ x 5
3	1/2 Verticale	3 ⅝ x 10	-	3 ⅝ x 10
4	1/3 Verticale	2 ⅜ x 10	-	2 ⅜ x 10
5	1/3 Horizontale	7 ½ x 3 ¼	-	7 ½ x 3 ¼
6	1/4 Verticale	3 ⅝ x 4 ⅞	-	3 ⅝ x 4 ⅞
7	2 pages	17 x 11	17 ¼ x 11 ¼	16 x 10