

Rapport annuel



2025



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

26 février 2026 | Webinaire

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2026

ORDRE DU JOUR

26 FÉVRIER • WEBINAIRE

1. **Conférence (en anglais) :** *Comprendre les options d'amélioration et d'enrichissement du logement des chèvres afin d'élaborer les meilleures pratiques de gestion dans le secteur caprin.*

Par Madison Penney, doctorante, Département de médecine des populations, Collège vétérinaire de l'Ontario, Université de Guelph.

Résumé des résultats d'une enquête menée l'année dernière auprès des producteurs caprins de tout le Canada sur l'enrichissement de l'environnement et les pratiques actuelles. Une mise à jour sera également fournie sur une étude en cours utilisant trois types différents d'enrichissement dans des élevages commerciaux de chèvres laitières et de chèvres de boucherie.

2. AGA 2026 de l'ACCB

- a. **Ouverture de la séance**
- b. **Présentation du conseil d'administration et du personnel**
- c. **Approbation de l'ordre du jour**
- d. **Examen et approbation du procès-verbal de l'AGA 2025**
- e. **Rapports des comités:**
 - Trésorière
 - Adoption du rapport de la trésorière
 - Présentation du budget 2026
 - Nomination d'un organisme chargé de l'examen des états financiers de 2026
 - Comité de production
 - Comité des spectacles
 - Comité jeunesse
 - Rapport du directeur général
 - Rapport du CNGF
 - Comité constitutionnel : résultats du vote sur les modifications proposées
- f. **Planification stratégique 2026-2030**
- g. **Présentation du conseil d'administration 2026 de l'ACCB**
- h. **Varia**
- i. **Levée de la séance**

Contenu

Message de la présidente	3
À propos de l'ACCB	4
Procès verbal de l'AGA 2025	6
Rapports de l'Assemblée générale annuelle de l'Association canadienne de la chèvre de boucherie	9

Message de la présidente

Bienvenue aux membres de l'ACCB et aux invités!

Je tiens à remercier tous ceux qui ont pris le temps d'assister à notre AGA virtuelle 2026. Nous savons que vous êtes très occupés et que vous devez jongler avec de nombreuses priorités, et nous apprécions grandement votre présence et votre engagement.

Une autre année s'est écoulée. Nous sommes heureux d'avoir pu soutenir huit expositions sanctionnées en 2025, dont la toute première exposition de chèvres Kiko sanctionnée en Amérique du Nord. Si vous ne l'avez pas encore fait, ne manquez pas de lire l'article à ce sujet dans l'édition Hiver 2025 de la Revue canadienne de la chèvre de boucherie, désormais entièrement numérique. Notre programme de classification a de nouveau été proposé en 2025, avec la participation de cinq fermes et deux nouveaux classificateurs qui ont évalué quarante-quatre (44) chèvres au total.

Nous avons également beaucoup investi dans le projet d'intégration des services en génétique qui permettra d'améliorer la productivité et la rentabilité des troupeaux. C'est une initiative dont l'industrie a besoin pour aller de l'avant si nous voulons tous rester en activité et rentables. D'autres espèces d'élevage prospèrent grâce à leurs programmes d'évaluation génétique, et les chèvres de boucherie ne devraient pas y faire exception.

Alors que nous terminons notre 30^e année en tant qu'association et que nous nous tournons vers 2026, votre conseil d'administration a toujours du mal à équilibrer le budget. Je tiens à remercier chaleureusement Kerry et Catherine qui ont travaillé dur pour trouver un équilibre entre le maintien des coûts de nos membres aussi bas que possible et la capacité de l'ACCB à rester à flot. Nos principales sources de revenus proviennent des cotisations et des inscriptions, et ces revenus doivent au moins couvrir les coûts de fonctionnement de l'association et les divers services et programmes qu'elle offre. Un budget équilibré (ou même un excédent !) nous permettrait de continuer à investir dans des projets qui profitent à tous nos membres et à l'industrie canadienne de la chèvre de boucherie en général.

Nous nous demandons donc, ainsi qu'à nos membres, pourquoi le nombre d'adhésions et d'inscriptions est en baisse à une époque où la viande de chèvre est en forte demande. Est-ce parce que nous avons moins d'éleveurs de race pure et plus d'éleveurs commerciaux ? Est-ce parce que les producteurs ne voient pas l'intérêt de l'enregistrement ? Les nouveaux producteurs peuvent se demander « qu'est-ce que j'obtiens en échange de ma cotisation ? ». La réponse n'est pas la même pour nous tous, mais elle devrait peut-être l'être : c'est un investissement dans l'industrie caprine de boucherie canadienne. Outre les réductions sur les frais d'enregistrement et la possibilité de participer à des expositions accréditées, au programme de classification et d'évaluation génétique qui sera bientôt mis en place, l'ACCB est également votre porte-parole national pour l'industrie caprine de boucherie. Nous transmettons vos commentaires aux instances dirigeantes sur des questions telles que la traçabilité, l'importation/exportation et la surveillance de la tremblante. Pensez aux progrès réalisés dans l'industrie caprine de boucherie au cours des 30 dernières années et imaginez où nous pourrions être dans les 30 prochaines années... en supposant que nous soyons toujours là pour défendre les intérêts des producteurs. Une fois de plus, comme nous l'avons fait lors de l'AGA de l'année dernière, nous vous demandons vos idées sur la manière non seulement de survivre, mais aussi de faire croître notre association.

Je tiens à remercier tous les membres bénévoles de notre conseil d'administration pour leur temps et leur engagement en 2025 et je souhaite bonne chance à nos administrateurs sortants, Jasmin Bautz (SK) et Ashley Priest (ON). Un grand merci également à Catherine, qui veille au bon fonctionnement du bureau et à ce que tout le monde reste sur la bonne voie. Ses connaissances et son dévouement sont inestimables pour le conseil d'administration. Je voudrais également souhaiter la bienvenue à nos deux nouveaux administrateurs, Lisa Gidney (SK) et Devon Pickering (AB).



N'oublions pas qu'un investissement dans l'ACCB est un investissement dans l'avenir de l'industrie canadienne de la chèvre de boucherie. Je vous souhaite une année 2026 prospère et rentable !

Ruth Ryckman, Présidente

À propos de l'Association canadienne de la chèvre de boucherie

En 1992, un groupe d'entrepreneurs canadiens dynamiques ont joué un rôle déterminant dans l'importation d'embryons de chèvres Boer en provenance de la Nouvelle-Zélande et de la France, puis directement de l'Afrique du Sud. Le 27 septembre 1993, l'Association canadienne de la chèvre Boer voyait le jour, au terme d'un processus ad hoc auquel ont participé sept membres fondateurs. Le 10 octobre 1995, le Ministère de l'agriculture du Canada incorporait officiellement l'Association en vertu de la Loi sur la généalogie des animaux. Puis, le 3 janvier 1996, le règlement relatif à l'Association était approuvé, conférant à celle-ci le pouvoir exclusif d'enregistrer les chèvres Boer et croisées Boer au Canada. L'Association nouvellement incorporée, qui avait commencé à exercer ses activités d'enregistrement sous l'égide de la Société canadienne d'enregistrement des animaux, s'est ensuite tournée vers la « Canadian Beef Improvement Inc. », puis a éventuellement entrepris des activités d'enregistrement autonomes dans ses propres bureaux à Glenwood en Alberta (Canada).

Du moment qu'elle fut incorporée, l'Association a toujours exigé que soit prélevé un échantillon d'ADN pour tous les enregistrements d'individus de race. L'objectif de cette mesure était de constituer une banque d'ADN nécessaire à la réalisation d'essais aléatoires de vérification d'ascendance. À l'heure actuelle, les essais aléatoires sont réalisés sur 1 % des enregistrements d'individus de race. L'Association canadienne de la chèvre Boer est la seule association de ce genre au monde qui se soit dotée d'un tel programme, lequel a pour but d'assurer l'intégrité de la généalogie des chèvres Boer canadiennes.

La première mise en vente de chèvres Boer commanditée par l'Association a eu lieu en novembre 1998 dans le cadre de la foire agricole « Boer Goat Show » de Regina, en Saskatchewan. C'est en juillet 1999, à Yorkton, en Saskatchewan qu'a eu lieu la toute première foire agricole commanditée par l'Association dans le cadre de laquelle les juges étaient tous sanctionnés par l'Association. L'Association a mis sur pied un programme de formation destiné aux juges canadiens partout au pays.

En 2001, l'Association a déménagé ses bureaux dans l'est de l'Ontario et a commencé à fournir ses services dans les deux langues afin de répondre aux besoins des éleveurs francophones. Depuis ce temps, l'Association travaille très fort pour assurer la disponibilité d'une version française pour l'ensemble de ses publications (y compris sa publication trimestrielle, le Journal de la chèvre de boucherie) et de son site Web.

En 2004, les membres de l'Association ont voté une résolution visant à changer le nom de l'Association canadienne de la chèvre Boer qui est ainsi devenue l'Association canadienne de la chèvre de boucherie (ACCB). En outre, cette résolution visait à élargir le mandat de l'ACCB de manière à inclure toute l'industrie canadienne de la chèvre de boucherie. Depuis ce temps, l'ACCB met au point des programmes de formation et des outils de commercialisation à la fois pour les éleveurs de chèvres de boucherie et les éleveurs de reproducteurs de race.

Les autres activités de l'ACCB incluent : un programme jeunesse, une station de testage des boucs reproducteurs, de même qu'une représentation lors d'événements agricoles dans tout le pays. L'assemblée générale de l'Association a lieu en début d'année; les emplacements alternent entre l'ouest et l'est du Canada.

En 2009, le bureau de l'Association a été relocalisé en Saskatchewan, et la Société canadienne d'enregistrement des animaux d'Ottawa a été embauchée pour traiter les inscriptions et les adhésions.

En février 2016, l'ACCB s'est jointe à Livestock Alliance et le bureau a été déménagé à Guelph, en Ontario. Veal Farmers of Ontario, Ontario Goat et la Société canadienne des chèvres étaient les autres partenaires de l'Alliance.

À la fin de 2017, l'ACCB et l'Alliance ont décidé de se séparer d'un commun accord. Le bureau a été déménagé au Québec.

L'Association tient à exprimer sa profonde gratitude envers les pionniers de l'industrie caprine au Canada. Ces derniers ont consacré d'innombrables heures de bénévolat et ont investi des sommes conséquentes pour créer une organisation et une structure solides sur lesquelles l'industrie future pourra s'appuyer. Aujourd'hui encore, l'Association s'appuie sur l'engagement de son conseil d'administration et des membres de ses comités bénévoles, qui garantissent le fonctionnement optimal de ses multiples programmes.

Conseil d'administration 2025

Présidente
Ruth Ryckman
Vice-présidente
Jasmin Bautz

Trésorière
Kerry O'Donnell
Secrétaire
Ashley Priest

Autres administrateurs
Brianna Miller
Gwenn Dexter
Christina Hary

Mission

L'Association canadienne de la chèvre de boucherie est constituée en vertu de la Loi sur la généalogie des animaux et remplit ses obligations en établissant des standards de race, en tenant des registres généalogiques et en offrant un système d'enregistrement fiable pour les chèvres Boer, Kiko et Savannah au Canada. L'Association soutient et promeut les producteurs canadiens de chèvres de boucherie en s'engageant fermement à élaborer et à mettre en œuvre des programmes, des activités et des ressources qui reflètent à la fois les besoins de ses membres et la nature émergente de l'industrie. En encourageant et en recherchant activement la collaboration avec d'autres organisations, elle positionne le secteur de manière à ce qu'il puisse croître, innover et prospérer.

Vision

L'Association canadienne de la chèvre de boucherie rassemble les forces des éleveurs canadiens de chèvres de boucherie afin de produire des animaux de haute qualité et homogènes qui répondent à la demande croissante du marché. En mettant l'accent sur l'amélioration génétique, elle soutient le développement d'un cheptel reproducteur présentant des caractéristiques rentables et importantes sur le plan économique. Cela contribue à assurer la viabilité à long terme du secteur, tout en positionnant l'industrie de manière à saisir de nouvelles opportunités au profit de tous les producteurs.

★★★★★

Chèvrerie
Du Biquet
Farm ✨

28 ans de sélection



28 years of selection

L'héritage d'hier, / Yesterday's heritage,
La promesse de demain / Tomorrow's promise

Rolling Change Ranch

705-653-2478

3599 Siberia Rd

Combermere On K0J 1L0

rollingchangeranch@gmail.com



Savannah & Kiko Goats
Registered & Commercial

4. Procès verbal de l'AGA 2025

Procès-verbal de l'assemblée générale annuelle de l'Association canadienne de la chèvre de boucherie, tenue le 22 février 2025

Association canadienne de la chèvre de boucherie

Assemblée générale annuelle

22 février 2025

PERTH, ONTARIO

1. Ouverture de la séance.

La séance est ouverte à 10 h 45 HNE par Becky Vissers.

2. Présentation du conseil d'administration et du personnel

Becky a présenté chacun des membres du conseil d'administration et du personnel de l'ACCB.

3. Approbation de l'ordre du jour

Aucun ajout n'a été proposé à l'ordre du jour.

IL A ÉTÉ PROPOSÉ PAR Sarah James et APPUYÉ PAR Jasmin Bautz que l'ordre du jour soit approuvé tel que présenté.

La proposition a été adoptée à la majorité.

4. Approbation du procès-verbal de l'AGA 2024

IL A ÉTÉ PROPOSÉ PAR Ashley Priest et APPUYÉ par Ruth Ryckman que le procès-verbal de l'AGA 2024 soit approuvé tel que présenté.

La proposition a été adoptée à la majorité.

5. Rapports des comités

Becky a indiqué que les différents rapports des comités figuraient dans le rapport annuel.

a. Finances

Catherine a présenté le rapport financier. Aucune question n'a été posée par les membres.

- *Approbation du rapport financier*

IL A ÉTÉ PROPOSÉ PAR Sarah James et APPUYÉ PAR Greta Prins que le rapport financier soit adopté tel que présenté.

La proposition a été adoptée à la majorité.

Catherine a présenté le budget proposé pour 2025.

Commentaires/questions:

- Un membre a demandé si l'association disposait des fonds nécessaires pour « couvrir » le déficit de 2024 et le déficit prévu pour 2025.
- Le directeur général a répondu que oui, sur la base des soldes actuels des comptes, mais que si l'association continuait sur cette voie de déficit important, elle ne pourrait survivre que trois ans de plus.
- *Approbation de la nomination du cabinet chargé de l'examen des états financiers de 2025*

4. Procès verbal de l'AGA 2025 (suite)

Procès-verbal de l'assemblée générale annuelle de l'Association canadienne de la chèvre de boucherie, tenue le 22 février 2025

IL A ÉTÉ PROPOSÉ PAR Christina Hary, APPUYÉ PAR Sara James, que Raymond-Chabot-Grand-Thornton (RCGT) à La Pocatière soit nommé pour l'examen financier 2025 de l'ACCB.

La proposition a été ADOPTÉE à la majorité.

b. Production

Ruth Ryckman a présenté le rapport d Comité de la production. Aucune question n'a été posée par les membres.

c. Comité expo

Sarah James a présenté le rapport du Comité expo. Aucune question n'a été posée par les membres.

Sarah a annoncé les champions du concours des Champions canadiens des expos 2024 de l'ACCB comme suit :

Bouc de race pure : Urbain Lucas – propriété de la Ferme Jocelyn Urbain

Chèvre de race pure : Galiman Adèle - propriété de la Ferme Jocelyn Urbain

Chèvre croisée: Barnsdale Kicking It Old School – propriété de Barnsdale Acres

Chèvre commerciale : Boundary KitKat, propriété de Sarah Shapton

d. Comité jeunesse

Jasmin a présenté le rapport du comité jeunesse. Aucune question n'a été posée par les membres.

Jasmin a annoncé les lauréats du prix de la Chasse aux points des jeunes éleveurs:

Mention honorable : Sophia Graham

Deuxième place : Braeli James

Première place : Grace Knox-Kruis

La Chasse aux points se poursuivra en 2025. Les participants ont été encouragés à inciter les jeunes à participer aux expositions de chèvres.

e. Comité publicité et promotion

Ashley a présenté le rapport du Comité publicité et promotion. Aucune question n'a été posée par les membres.

f. Rapport de la Directrice générale

Catherine a présenté le rapport de la Directrice générale.

Commentaires/questions:

- Un membre a demandé si nous étions certains que la baisse du nombre d'adhésions et d'inscriptions était due aux difficultés financières rencontrées par les producteurs/éleveurs.
- Réponse de la Directrice générale: il s'agit d'une supposition, nous pouvons chercher à le vérifier, éventuellement au moyen d'un sondage.
- Un membre a fait remarquer que les frais d'adhésion à l'ACCB sont raisonnables et qu'il pourrait y avoir plusieurs raisons pour lesquelles les producteurs/éleveurs ne s'inscrivent pas, par exemple un préavis insuffisant, un besoin de rappels supplémentaires, un oubli, etc.
- Un membre a posé une question sur la démographie de l'association : quel est l'âge moyen des membres ? Pourrions-nous envisager de créer des réductions pour certaines tranches d'âge ?

4. Procès verbal de l'AGA 2025 (suite)

Procès-verbal de l'assemblée générale annuelle de l'Association canadienne de la chèvre de boucherie, tenue le 22 février 2025

- Un membre a suggéré de modifier le calendrier de renouvellement des adhésions, car la période de Noël/fin d'année est chargée et coûteuse.
- Un membre a demandé quelle était la valeur ajoutée de l'ACCB: quel est l'argument de vente pour encourager les gens à adhérer ?
- La Directrice générale a répondu :
 - Réduction sur les frais d'inscription
 - Revue canadienne de la chèvre de boucherie
 - Programme de classification
 - Projet de services génétiques (une fois lancé)
 - Certains programmes sont encore en cours d'élaboration « en coulisses » et ne présentent pas d'avantages immédiats
- Un membre a suggéré que nous cherchions à accroître la participation des éleveurs commerciaux à l'association.
- Un membre a suggéré que nous collaborions avec les producteurs/éleveurs de chèvres laitières, dont les chèvres de réforme et les chevreaux mâles font partie du secteur des chèvres de boucherie.
- Un membre a suggéré de fractionner le paiement du renouvellement afin d'alléger la charge financière.
- Un membre a suggéré d'offrir une remise pour les renouvellements anticipés ou d'ajouter des frais de retard pour les inscriptions effectuées après la date limite.

g. Rapport de la FCNC

Ruth a présenté le rapport de la FCNC.

Commentaires/questions:

- Un membre a demandé où en était le programme de lutte contre la tremblante, mais aucune réponse n'était disponible au moment de l'AGA.

h. Comité de la constitution

Jasmin a présenté le rapport du Comité de la constitution. Aucune question n'a été posée par les membres.

6. Points soulevés par l'assemblée

Aucun

7. Conseil d'administration 2025

Becky a présenté le conseil d'administration 2025 : Ruth Ryckman, Jasmin Bautz, Brianna Miller, Ashley Priest, Gwen Dexter, Christina Hary et Kerry O'Donnell.

8. Varia

Aucun

9. Levée de la séance

Sarah James a proposé que la réunion soit levée à 12 h 15 HNE.

5.1 Financial Report

Vous trouverez aux pages 10 et 11 les chiffres du budget 2025 par rapport aux résultats réels de 2025.

Remarques concernant les revenus et les dépenses de 2025 :

Revenus

Projet jeunesse

Les ventes de la boutique en ligne sont indiquées sur cette ligne. Les bénéfices provenant de la vente de vêtements sont entièrement consacrés au projet jeunesse, qui sert à financer les prix de la Chasse aux points des jeunes éleveurs. Au vu des résultats de cette activité, nous avons récolté 124,87 \$ grâce aux ventes en ligne, mais les dépenses liées aux prix se sont élevées à 375 \$, ce qui a entraîné un déficit de 250,13 \$ pour cette activité.

Publicité

Ce poste de recettes comprend les revenus provenant de la vente d'espaces publicitaires dans le Journal. Nous avons perdu deux annonceurs en 2025, pour la deuxième année consécutive, et nous en avons gagné un nouveau. De plus, l'un de nos annonceurs a remplacé sa publicité d'une page entière en quatrième de couverture par deux pages entières à l'intérieur du journal, ce qui a légèrement augmenté les recettes publicitaires. La baisse des recettes provenant de ce poste est influencée par l'utilisation des médias sociaux, c'est-à-dire que les éleveurs préfèrent faire de la publicité gratuitement sur leur page Facebook et d'autres médias plutôt que de payer pour une publicité dans la revue. De plus, le fait que la Revue soit désormais publiée exclusivement en ligne a réduit la visibilité des annonceurs, car les exemplaires papier gratuits ne sont plus distribués lors des événements. L'ACCB veillera à ce que la Revue bénéficie d'une plus grande visibilité sur le site web en mettant plus rapidement les dernières éditions à la disposition du grand public.

Revenus de l'AGA

La participation à l'AGA 2025 a été inférieure aux prévisions. Nous avions prévu soixante-dix personnes à l'AGA et une trentaine au cocktail du 30e anniversaire. Finalement, nous avons eu vingt-et-un participants payants en personne et en ligne, et six participants payants au cocktail. Le dévouement de nos commanditaires a contribué à réduire le déficit lié à l'événement. Nous avons récolté 5 700\$ en commandites. Le déficit lié à l'événement s'élève à 5 667,99\$.

Classification

La participation au programme a diminué en 2025, mais nous avons tout de même mené la campagne, car nous voulions que nos nouveaux évaluateurs acquièrent de l'expérience. La réduction significative des dépenses liées à la classification nous a tout de même permis de réaliser un bénéfice, tout en réduisant les coûts pour les participants. Le budget 2025 comprenait également une subvention de 5 000\$ pour le développement du programme de classification, mais cette subvention a été refusée. Le bilan de cette activité pour 2025 est de 619,53\$.

Adhésion

L'association comptait au total 147 membres en 2024, soit une augmentation de dix-neuf membres par rapport à 2023, qui, rappelons-le, était l'année où cette organisation avait enregistré le plus faible nombre de membres de son histoire. Nous nous attendions à avoir le même nombre de membres qu'en 2022-2023, soit environ 150 membres.

Enregistrement

Les activités d'enregistrement ont continué à diminuer en 2025, et après une baisse de 22 % en 2024, nous avons constaté une nouvelle baisse de 14 % en 2025. Une fois de plus, nous espérons que les activités d'enregistrement reviendraient aux niveaux de 2022-2023, mais cela n'a pas été le cas.

5.1 Financial Report (to be continued)

Lors de l'AGA de l'année dernière, notre Directrice générale a souligné l'importance cruciale des revenus provenant des adhésions et des inscriptions pour la viabilité de notre organisation. Ces revenus constituent le fondement qui permet à l'ACCB de fonctionner, de maintenir l'intégrité du livre généalogique et de soutenir nos membres.

Notre Directrice générale a souligné que le maintien de ces revenus est une responsabilité partagée. Plus nous soutenons collectivement les inscriptions et maintenons l'adhésion active de nos membres, plus notre organisation sera forte. Malheureusement, les tendances financières actuelles indiquent que ce message ne s'est pas encore traduit par le niveau d'engagement requis.

L'année dernière, il a été déclaré que si les revenus continuaient à baisser au rythme actuel, l'ACCB aurait environ trois ans devant elle. Les projections actualisées indiquent désormais que ce délai a été raccourci à environ deux ans.

Compte tenu de cette réalité, le conseil d'administration a préparé le budget 2026 après mûre réflexion et des ajustements stratégiques. Les détails de ces décisions seront présentés plus loin dans le présent rapport.

Frais d'expositions

Le nombre d'expos a été plus élevé que prévu. De plus amples informations seront fournies dans le rapport du comité des expos.

Ventes

Ce poste de recettes comprend les revenus provenant des abonnements à la Revue canadienne de la chèvre de boucherie. Le nombre d'abonnements a diminué pour n'en compter plus que deux.

Projet de services génétiques intégrés (CASPP-058)

Nous avons prévu de lancer ce projet en 2025, mais nous en sommes encore au stade des consultations avec les conseils d'administration de nos partenaires.

Intérêts

Ce montant provient d'un remboursement d'impôt retenu par le gouvernement et versé deux ans plus tard.

Revenu total

Le revenu total était inférieur de 19 384,97 \$ aux prévisions.

Dépenses

Publicité et promotion

Nous avons fait concevoir un logo pour marquer notre 30e anniversaire. Ce logo a été utilisé dans nos communications.

AGA

Le montant réel pour les dépenses d'AGA est inférieur de 417,68 \$ à ce que nous avons prévu dans le budget.

Expositions accréditées par l'ACCB

Il y a eu plus d'expos que prévu, nous avons donc dû acheter davantage de rosettes.

Classification

Nous avons prévu 8 000 \$ de dépenses pour les honoraires et les frais des évaluateurs et 10 000 \$ pour l'élaboration du

5.1 Financial Report (to be continued)

programme. Les honoraires des évaluateurs ont été beaucoup moins élevés que prévu, car la participation a également été faible. Tel que mentionné plus haut, la demande de subvention a été rejetée.

Revue canadienne de la chèvre de boucherie

Les frais de poste, d'impression, d'expédition et de manutention n'ont été engagés que pour la revue Hiver 2024 publiée en janvier. Au début de l'année 2025, le conseil d'administration de l'ACCB a décidé de ne publier la Revue qu'en ligne. Ainsi, pour les éditions Été et Hiver 2025, seuls les frais de production et de graphisme ont été engagés. Nous avons également publié un encart spécial dans l'édition d'été afin de mettre en avant l'implication de nos membres de longue date dans notre association.

Dépenses liées à la cotisation

Ces dépenses ont été inférieures au budget en raison de la diminution des activités d'enregistrement. Moins d'enregistrements entraînent une baisse des frais de la SCEA, des frais postaux et autres coûts.

Frais de bureau

Dans l'ensemble, les frais de bureau ont été inférieurs aux prévisions, principalement parce que les frais postaux ont été deux fois moins élevés que prévu. Nous avons également obtenu une réduction sur QuickBooks pour une partie de l'année. Cependant, les frais de téléphone ont augmenté d'environ 6 \$ par mois, tout comme les frais liés au site web.

Frais d'enregistrement

Ces coûts sont liés aux tests ADN effectués pour déterminer la parenté dans le cadre de notre programme de tests aléatoires, mais aussi aux coûts engagés par les producteurs qui effectuent eux-mêmes des tests de parenté. Une partie de ce total est donc remboursée par le poste de revenus « Enregistrements ». Les éleveurs doivent payer les tests qu'ils décident d'effectuer eux-mêmes et les tests de parenté des boucs Kiko, car tous les boucs Kiko doivent être testés. En 2025, quarante-trois animaux au total ont été soumis à des tests de filiation, dont dix-neuf dans le cadre du programme de tests de filiation aléatoires.

Projet de services génétiques intégrés (CASPP-058)

Nous avons prévu de lancer ce projet en 2025, mais nous en sommes encore au stade de la consultation avec les conseils d'administration de nos partenaires.

Projet jeunesse

Le Fonds de soutien à la jeunesse a été suspendu en raison de la situation financière de l'ACCB.

Total des dépenses

Les dépenses ont été inférieures de 27 804,71 \$ aux prévisions. Cela s'explique principalement par des dépenses de projet qui n'ont pas été engagées et par une réduction des dépenses liées aux adhésions en raison d'une baisse des activités d'enregistrement.

Revenu net (déficit)

Même si les dépenses ont été bien inférieures au budget, la baisse des revenus liés aux activités d'enregistrement a été telle que le déficit prévu a été supérieur de 1 580,26 \$.



La publication officielle de l'Association canadienne de la chèvre de boucherie

ESPACES PUBLICITAIRE 2026 - MEMBRES

Taux

Dimensions	1 publication	2 publications	Position	1 publication	2 publications
1/8 page (carte d'affaires)	35\$	64\$	Intérieurs de couverture (pleine page)	161\$	305\$
1/4 page	55\$	98\$			
1/2 page	98\$	184\$			
Pleine page	136\$	260\$	Quatrième de couverture (pleine page)	211\$	400\$

Pour les tarifs publicitaires pour les non-membres, veuillez contacter info@canadianmeatgoat.com

* Les taxes applicables seront ajoutées aux taux.

La Revue est publiée deux fois par an, uniquement en ligne. Elle est disponible gratuitement pour tous les membres et par abonnement sur demande. Les membres et les abonnés bénéficient d'un accès exclusif pendant un an, après quoi elle est mise à la disposition du grand public sur le site web de l'ACCB : [Revue - Canadian Meat Goat Association](https://www.canadianmeatgoat.com)

* La revue est publiée en couleur.





HOW TO PREPARE

- 1 Obtain a Premises Identification (PID) From Your Province
- 2 Create a CLTS Account: clts.canadaid.ca
- 3 Start Applying Pre-Approved Goat Indicators (tags/leg bands)

☎ 1 877.909.2333 🌐 clts.canadaid.ca ✉ info@canadaid.ca

Budget 2025 adopté VS actuel 2025

BUDGET 2025

ACTUEL 2025

YOUTH PROJECT / PROJET JEUNESSE	250,00 \$	124,87 \$
ADVERTISING / PUBLICITÉ	1 800,00 \$	1 901,00 \$
AGM INCOME / REVENU DE L'AGA	9 000,00 \$	6 039,77 \$
TYPE EVALUATION / CLASSIFICATION	13 000,00 \$	2 512,00 \$
MEMBERSHIPS / COTISATIONS	11 000,00 \$	10 660,00 \$
REGISTRATIONS / ENREGISTREMENTS	45 000,00 \$	34 034,87 \$
SHOW FEES / FRAIS D'EXPOSITIONS	860,00 \$	1 310,00 \$
SALES / VENTES	200,00 \$	60,00 \$
PROJECT CASPP-058	5 000,00 \$	-
INTERESTS / INTÉRÊTS	-	82,52 \$
TOTAL INCOME / REVENU TOTAL	86 110,00 \$	56 725,03 \$
Expense / Dépenses		
ADVERTISING AND PROMOTION / PUBLICITÉ ET PROMOTION	-	345,50 \$
AGM / AGA	12 125,44 \$	1 707,76 \$
CMGA BOARD EXPENSES / DÉPENSES DU CA		
Teleconferences / Conférences téléphoniques	214,90 \$	230,00 \$
Travel / Déplacements	-	-
BOARD EXPENSES / DÉPENSES DU CA	214,90 \$	230,00 \$
CMGA SHOWS / EXPOS DE L'ACCB		
Show Ribbons / Rubans d'expo	706,00 \$	1 155,84 \$
Judges Licensing Forum / Formation de juge	-	-
Total CMGA SHOWS / EXPOS DE L'ACCB	706,00 \$	1 155,84 \$
CMGA TYPE EVALUATION / CLASSIFICATION		
Evaluator Fees & Expenses / Frais et dépenses des évaluateurs	8 000,00 \$	1 811,47 \$
Forms & Handbook / Formulaire et manuels	-	81,00 \$
Total CMGA TYPE EVALUATION / CLASSIFICATION	18 000,00 \$	1 892,47 \$
GENERAL MANAGER / DIRECTRICE GÉNÉRALE		
Sasalary / Salaire	26 765,00 \$	26 764,92 \$
General Manager - Other - Directrice générale - Autre	-	-
Total GENERAL MANAGER / DIRECTRICE GÉNÉRALE	26 765,00 \$	26 764,92 \$

Budget adopté 2025 VS Actuel 2025 (suite)		BUDGET 2025	ACTUEL 2025
MEAT GOAT JOURNAL / REVUE			
MGJ Postage / Envoi postal		260,00 \$	402,67 \$
MGJ Printing / Impression		1 072,00 \$	536,00 \$
MGJ Shipping/Handling / Port et manutention		850,00 \$	425,00 \$
Production and artwork / Production et graphisme		2 340,00 \$	1 545,00 \$
Inserts / Insertion		-	460,00 \$
Total MEAT GOAT JOURNAL / REVUE		4 522,00 \$	3 368,67 \$
MEMBERSHIP EXPENSES / DÉPENSES LIÉES À LA COTISATION			
CLRC Levies / Charges SCEA		21 000,00 \$	18 538,17 \$
CLRC Miscellaneous / Divers SCEA		500,00 \$	96,00 \$
CLRC Credit Card Admin. / Admin. de Carte de crédit SCEA		1 320,00 \$	1 162,53 \$
CLRC Annual Service Fee / Frais de service annuels SCEA		600,00 \$	600,00 \$
Total MEMBERSHIP EXPENSES / DÉPENSES LIÉES À LA COTISATION		23 420,00 \$	20 396,70 \$
OFFICE EXPENSES / BUREAU			
Accounting and Legal / Comptabilité et frais juridiques		3 020,00 \$	3 018,75 \$
Office supplies and equipment / Équipement et matériel de bureau		45,00 \$	-
Postage / Poste		1 200,00 \$	511,01 \$
Telephone - Internet / Téléphone		255,00 \$	330,28 \$
Website / Site Internet		580,00 \$	760,00 \$
Quickbooks		928,00 \$	736,86 \$
Enterprise Registrar / Registraire entreprises		38,00 \$	39,00 \$
Total OFFICE EXPENSES / BUREAU		6 066,00 \$	5 395,90 \$
REGISTRATION EXPENSES / DÉPENSES LIÉES AUX ENREGISTREMENTS			
DNA Testing / Testage AND		3 000,00 \$	3 691,56 \$
CLRC Admin Fee BV Billing / Frais admin. SCEA facturation BV		120,00 \$	110,00 \$
Total REGISTRATION EXPENSES / DÉPENSES LIÉES AUX ENREGISTREMENTS		3 120,00 \$	1 378,96 \$
UNCATEGORIZED EXPENSES / DÉPENSES DIVERSES			
Bank Service Charges / Charge service bancaire		300,00 \$	303,11 \$
CNGF Membership / Cotisation FCNC		1 125,00 \$	1 125,00 \$
Research Support / Support à la recherche		1 000,00 \$	1 000,00 \$
Total UNCATEGORIZED EXPENSES / DÉPENSES DIVERSES		2 425,00 \$	2 428,11 \$
INTEGRATED GENETIC SERVICES PROJECT / PROJET SERVICES GÉNÉTIQUE		5 000,00 \$	-
YOUTH PROJECT / PROJET JEUNESSE			
Youth Project prize / Récompense Projet jeunesse		350,00 \$	375,00 \$
Youth Support Fund / Fond de support à la relève		500,00 \$	-
Total YOUTH PROJECT / PROJET JEUNESSE		850,00 \$	375,00 \$
Total Expense / Dépenses		103 229,44 \$	75 424,73 \$
Net Profit (Loss)		- 17 119,44 \$	- 18 699,70 \$

Budget 2026

Le budget 2026 a été discuté et approuvé par le conseil d'administration par le biais d'une motion électronique adoptée le 16 février 2026. Il est présenté aux pages 17 et 18.

Comme les cotisations et les frais d'enregistrement ne couvrent plus toutes les dépenses annuelles de l'ACCB, celle-ci devra charger le coût total des services qu'elle fournit, y compris les frais administratifs et un bénéfice raisonnable. L'ACCB n'est plus en mesure financièrement d'offrir des programmes ou des services à prix coûtant ou à perte.

Tous les efforts ont été concentrés sur le retour à un budget équilibré. Ces décisions comprennent, entre autres :

- Augmenter de 5 % les coûts des activités d'inscription et des adhésions afin de couvrir l'augmentation de 3 % des frais du CLRC et une indexation de 2 % de ses frais administratifs.
- Ne plus envoyer de cartes de membre papier à ses membres. Les membres pourront imprimer ou télécharger une copie de leur propre carte de membre à l'aide de l'application « Manage My Account » sur le site web de la SCEA.
- Augmenter les frais d'inscription aux expos afin de couvrir tous les coûts (rubans, frais postaux, documentation, administration) et de réaliser un bénéfice raisonnable.
- Trouver un commanditaire pour couvrir les prix du concours Chasse aux points des jeunes éleveurs. En réalité, une partie des coûts est couverte par la vente de vêtements aux couleurs de l'ACCB, mais cela ne suffit pas.
- S'assurer que les coûts de la Revue sont couverts par les annonceurs. Dès que le coût de production de la Revue ne sera plus couvert par ses annonceurs, l'ACCB devra décider de poursuivre ou non sa publication. Les dépenses de la Revue ne comprennent actuellement que la conception graphique, le contenu étant produit par la directrice générale, ce qui représente un coût annuel supplémentaire de 1 620 \$. On estime que les revenus générés par la vente d'annonces publicitaires dans le journal devraient s'élever à au moins 3 000 \$. La Revue canadienne de la chèvre de boucherie est la seule publication canadienne qui se consacre entièrement à l'industrie caprine canadienne, et plus particulièrement à l'industrie caprine de boucherie canadienne.
- Réduction du temps/salaire de la directrice générale d'un tiers.
- Réduction des frais de téléconférence et de téléphone. La directrice générale les proposera désormais dans le cadre de son contrat de prestation de services.
- Le fonds de soutien aux jeunes ne sera pas reconduit pour une deuxième année.



ASHLEY PRIEST

PRIESTBOERGOATS@GMAIL.COM

📷 @PRIESTBOERGOATS

705-321-2397

Augmentation du coût unitaire de la SCEA pour 2026

La SCEA a annoncé une augmentation du coût unitaire de 0,25 \$ par unité pour 2026. Cela représente une augmentation inflationniste d'environ 3 %.

Le Système de coût unitaire de la SCEA

Le système de coût unitaire selon lequel la SCEA facture les travaux effectués aux associations de races membres a été mis en place en 1987. Il a été implanté à la suite de demandes émanant des associations membres pour des redevances basées sur le coût exact de la fourniture des divers services. Un ajout au système a été effectué en 1992 avec l'introduction d'un facteur de volume.



Selon les règlements administratifs de la SCEA, l'unité de base est « l'unité d'activités nécessaires à la production d'un certificat d'enregistrement type de deux générations ne portant que l'information stipulée à l'article 29 de la Loi comme étant le minimum requis sur un certificat ». Cela signifie un certificat pour un animal identifié par des marques de tatouage, des étiquettes d'oreille officielles ou des implants électroniques.

Tous les autres services sont calculés proportionnellement à l'unité standard, sous forme de fraction ou de multiple de celle-ci. Les proratas sont déterminés en fonction du temps requis et du matériel nécessaire pour effectuer chaque type de transaction. Les valeurs unitaires sont révisées de temps à autre, à mesure que des changements interviennent dans les procédures impliquées dans le traitement des différentes transactions.

Enfin, pour offrir un rabais aux associations qui génèrent de grands volumes, pour tenir compte des gains d'efficacité générés par le traitement de volumes plus importants du même type de travail, un facteur de multiplication est également utilisé. En 2021, les activités de l'ACCB ont généré environ 2 852 unités. Pour les 500 premières unités, le facteur de volume utilisé a été de 1,2 et pour les 1 500 suivantes, le facteur a été de 1,1. À 8 000 unités, le facteur est 1,0.

Le coût unitaire est fixé chaque année par le conseil d'administration de la SCEA lors de la réunion budgétaire d'octobre de l'année précédente.

COUNTRY LOG

R A N C H

PUREBRED, PERCENTAGE AND COMMERCIAL BOER GOATS

Middle Lake, SK

1.306.231.4728

Nous reconnaissons le rôle important joué par l'Association canadienne de la chèvre de boucherie dans la préservation de l'intégrité des races, le soutien aux éleveurs et la promotion de l'industrie canadienne de la chèvre de boucherie.

ASSOCIATION CANADIENNE DE LA CHÈVRE DE BOUCHERIE

Budget 2026 APPROUVÉ

BUDGET 2026

Income / Revenu	
YOUTH PROJECT / PROJET JEUNESSE	125,00\$
ADVERTISING / PUBLICITÉ	1 600,00\$
AGM Income / Revenu de l'AGA	0,00\$
CMGA Type Evaluation Program / Programme de classification	4 000,00\$
MEMBERSHIPS / COTISATIONS	10 900,00\$
SHOW FEES / FRAIS D'EXPOSITIONS	1 681,00\$
REGISTRATIONS / ENREGISTREMENTS	31 000,00\$
SALES / VENTES	0,00\$
INTEGRATED SERVICES (PROJECT CASPP-058) / INTÉGRATION DE SERVICES EN GÉNÉTIQUE	0,00\$
Total Income / Revenu total	49 306,00\$
Expense / Dépenses	
ADVERTISING AND PROMOTION / PUBLICITÉ ET PROMOTION	0,00\$
AGM / AGA	0,00\$
CMGA Board Expenses / Dépenses du CA	
Telecon Expenses / Conférences téléphoniques	0,00\$
Travel / Déplacements	0,00\$
Total CMGA Board Expenses / Dépenses du CA	0,00\$
CMGA SHOWS / EXPOS DE L'ACCB	
Show Ribbons / Rubans	1 664,76\$
Total CMGA SHOWS / EXPOS DE L'ACCB	1 664,76\$
CMGA Type Evaluation Program / Programme de classification	
Evaluator Fees & Expenses / Frais et dépenses des évaluateurs	2 860,00\$
Forms & Handbook / Formulaire et manuels	150,00\$
Total CMGA Type Evaluation Program / Programme de classification	3 010,00\$
GENERAL MANAGER / DIRECTRICE GÉNÉRALE	
Salary / Salaire	17 397,00\$
GENERAL MANAGER - Other - DIRECTRICE GÉNÉRALE - Autre	0,00\$
Total GENERAL MANAGER / DIRECTRICE GÉNÉRALE	17 397,00\$

Continued next page...

ASSOCIATION CANADIENNE DE LA CHÈVRE DE BOUCHERIE

Budget 2026 APPROUVÉ (suite)

BUDGET 2026

MEAT GOAT JOURNAL / REVUE	
MGJ Postage / Envoi postal	0,00\$
MGJ Printing / Impression	0,00\$
MGJ Shipping/Handling / Port et manutention	0,00\$
Production and artwork / Production et graphisme	1 500,00\$
Total MEAT GOAT JOURNAL / REVUE	1 500,00\$
MEMBERSHIP EXPENSES / DÉPENSES LIÉES À LA COTISATION	
CLRC Levies / Charges SCEA	21 000,00\$
CLRC Miscellaneous / Divers SCEA	100,00\$
CLRC Credit Card Admin. / Admin. de Carte de crédit SCEA	1 250,00\$
CLRC Annual Service Fee / Frais de service annuel SCEA	600,00\$
Total MEMBERSHIP EXPENSES / DÉPENSES LIÉES À LA COTISATION	22 950,00\$
OFFICE EXPENSES / BUREAU	
Accounting and Legal / Comptabilité et frais juridiques	2 000,00\$
Office supplies and equipment / Équipement et matériel de bureau	50,00\$
Postage / Poste	200,00\$
Telephone - Internet / Téléphone	0,00\$
Website / Site Internet	815,00\$
Quickbooks	305,00\$
Enterprise Registrar / Registraire entreprises	39,00\$
Total OFFICE EXPENSES / BUREAU	3 409,00\$
REGISTRATION EXPENSES / DÉPENSES LIÉES AUX ENREGISTREMENTS	
DNA Testing / Testage AND	1 300,00\$
CLRC Admin. Fee BV Billing / Frais admin. SCEA facturation BV	120,00\$
Total REGISTRATION EXPENSES / DÉPENSES LIÉES AUX ENREGISTREMENTS	1 420,00\$
UNCATEGORIZED EXPENSES / DÉPENSES DIVERSES	
Bank Service Charges / Charge service bancaire	300,00\$
CNGF Membership / Cotisation FCNC	1 125,00\$
Total UNCATEGORIZED EXPENSES / DÉPENSES DIVERSES	1 425,00\$
YOUTH PROJECT / PROJET JEUNESSE	
Youth Point Chase / Chasse aux points	300,00\$
Youth Support Fund / Fond de support à la relève	0,00\$
Total YOUTH PROJECT / PROJET JEUNESSE	300,00\$
NATIONAL INTEGRATED GENETIC SERVICES PROJECT	0,00\$
Total Expense / Dépenses	52 575,76\$
Net Profit (Loss)	- 3 269,76\$

Kae Ronne



Breeding • Showing • Promoting Quality Meat Goats



De la passion au partenariat

Depuis 30 ans, les chèvres font partie de notre quotidien.

Nous nous sommes spécialisés dans l'élevage de chèvres de boucherie en 2001, constituant notre troupeau grâce à notre dévouement, notre apprentissage et notre participation à des expositions régionales consacrées à ce type d'élevage.

Derrière chaque animal enregistré se cache le travail des éleveurs et la structure qui les soutient.

L'**Association canadienne de la chèvre de boucherie** joue un rôle clé dans le maintien des normes, l'encouragement à l'amélioration et la mise en relation des producteurs à travers le pays.

Nous sommes fiers de faire partie de cette communauté et de soutenir l'ACCB.

5.2 Comité de la production

Classification

La campagne de classification a eu lieu en 2025. Cela a été l'occasion de mettre nos nouveaux évaluateurs à l'œuvre. Trois fermes en Nouvelle-Écosse et deux fermes en Ontario se sont inscrites pour faire évaluer leurs chèvres. Au total, 44 chèvres ont été évaluées. Cela a permis de réduire considérablement les coûts pour l'ACCB et les éleveurs par rapport à la campagne précédente de 2024, les frais de site passant de 335 \$ à 300 \$ et les frais par chèvre de 26 \$ à 23 \$ pour les 19 premiers animaux évalués et de 23 \$ à 20 \$ pour 20 animaux ou plus évalués.

Le programme de classification sera proposé à nouveau en 2026. Nous prévoyons que la participation va plus que doubler, car la plupart des participants réguliers ont indiqué qu'ils souhaitaient faire évaluer leurs chèvres tous les deux ans.

Les résultats des précédentes campagnes d'évaluation du type sont disponibles sur le site web de l'ACCB :

[Programme de classification - Canadian Meat Goat Association](#)

La Classification consiste à comparer un animal individuel (et ses parties) à la chèvre Boer canadienne idéale, selon la fiche d'évaluation actuelle de l'ACCB et les standards de la race. L'éleveur reçoit un formulaire officiel indiquant une note linéaire comprise entre 1 et 9 pour chacun des traits, avec une note finale classant l'animal par rapport à l'idéal. Les caractéristiques évaluées sont la taille et le développement, la structure (squelette, pieds et membres, croupe), le volume, la santé/le système reproducteur.

Projet sur les ovins et les caprins visant à améliorer et à intégrer les services d'amélioration génétique au Canada

À l'été 2021, l'Association canadienne des éleveurs de moutons, la Société canadienne des éleveurs de chèvres, l'Association canadienne de la chèvre de boucherie et plusieurs organisations qui fournissent actuellement des services d'amélioration génétique pour les moutons et les chèvres, à savoir le Centre d'amélioration génétique du bétail (CGIL) de l'Université de Guelph, le Centre canadien d'amélioration des porcs (CCSI), le Centre d'expertise en production ovine du Québec (CEPOQ), l'Ontario Sheep Farmers (OSF), la Canadian Livestock Records Corporation (CLRC) et AgSights, ont lancé un projet collaboratif de trois ans.

Le projet est guidé par un comité directeur composé de représentants de chacune des organisations partenaires mentionnées ci-dessus, avec le soutien de comités consultatifs. L'objectif du projet est d'améliorer les services génétiques pour diverses espèces au Canada grâce à une collaboration accrue et à une meilleure intégration des systèmes actuels. Pour ce faire, des initiatives d'intégration à court terme sont mises en œuvre pendant la durée du projet et d'autres options d'intégration à plus long terme sont évaluées.

Le projet s'est achevé à la fin du mois de mars 2024. Cependant, le travail sur un certain nombre de tâches s'est poursuivi au-delà de cette date. Par exemple, les travaux sur les calculs d'évaluation génétique et l'enregistrement sans papier se sont poursuivis, et le contenu du site web a été amélioré.

Voici une mise à jour sur ce qui a été fait jusqu'à présent et qui a un impact plus direct sur le secteur de la chèvre de boucherie.

Enregistrement électronique des chèvres de boucherie

Les éleveurs peuvent désormais enregistrer et transférer leurs chèvres en ligne. Ils peuvent désactiver le certificat d'enregistrement des chèvres qu'ils possèdent et qui sont mortes, ont été vendues sans papiers ou ont été envoyées à l'abattoir.

Le secteur ovin utilise actuellement la fonctionnalité des certificats d'enregistrement sans papier, ce qui signifie que la version originale du certificat sera celle qui sera affichée en ligne. Les éleveurs peuvent l'imprimer chez eux ou demander une copie papier au bureau de la SCEA moyennant une certaine somme. Cette fonctionnalité sera également développée pour les chèvres dans le cadre de la phase 2 du projet.



Travaux sur une proposition pour la phase 2 du projet

En 2025, le partenariat du Réseau des services génétiques (GSN) a franchi une étape importante qui a conduit à la soumission de la phase 2 du projet. Après près de deux ans de travaux préparatoires, l'année a été principalement consacrée à la consolidation du projet, à l'obtention de la validation des organisations partenaires et à l'alignement des objectifs sectoriels.

Ces travaux ont permis :

- De clarifier la structure de la collaboration inter organisationnelle et les responsabilités des partenaires;
- D'harmoniser la vision commune du réseau afin qu'elle profite à tous les secteurs participants plutôt qu'à un seul groupe d'éleveurs;
- De définir les bénéfices attendus au niveau du réseau (développement d'outils, transfert de connaissances, compétences collectives);
- De développer le contenu technique et les activités de la phase 2, ainsi que leur séquençage jusqu'en 2029; consulter les conseils d'administration des organisations participantes;
- D'ajuster le projet pour répondre aux préoccupations et garantir l'adhésion des partenaires; préparer les documents nécessaires pour soumettre la demande de financement.

Ces étapes ont abouti à un projet coordonné et cohérent, prêt à être soumis, marquant le passage de la phase de conception à la phase de mise en œuvre structurée du réseau.

La proposition finale du projet et le budget sont actuellement soumis aux conseils d'administration des organisations pour approbation finale.

Voici les détails des activités qui seront couvertes par le projet :

Activité 1 – Intégration organisationnelle et gouvernance du réseau

La première activité vise à structurer le fonctionnement collectif du réseau et à assurer une coordination continue entre les organisations participantes. Un comité directeur se réunira chaque mois pour définir les priorités, suivre les progrès et maintenir la cohérence entre les développements relatifs aux différentes espèces. Si nécessaire, des comités

consultatifs spécialisés seront créés pour traiter des questions spécifiques à certains secteurs ou services.

Cette activité comprend également un examen complet des modèles actuels de prestation de services. Les partenaires analyseront la manière dont la collecte de données, le service à la clientèle, la promotion et les activités de recherche sont actuellement menés afin d'identifier les chevauchements, les inefficacités et les obstacles à l'adoption du programme. Des possibilités d'harmonisation seront ensuite proposées, notamment la simplification des processus d'enregistrement des animaux et la réduction de la charge administrative pour les éleveurs.

Enfin, l'activité comprend l'élaboration d'un plan de viabilité financière afin d'assurer la continuité des services génétiques après la fin du financement gouvernemental. Cette étape établit les fondements stratégiques du projet et vise à créer un cadre durable de services génétiques multi-espèces au Canada.

Activité 2 – Modernisation des systèmes d'identification et d'enregistrement des animaux

La deuxième activité vise à améliorer le système d'enregistrement des animaux géré par la Société canadienne d'enregistrement des animaux. L'objectif est de rendre la plateforme plus facile à utiliser, plus rapide et mieux adaptée aux exigences réglementaires, en particulier aux obligations en matière de traçabilité des chèvres.

Les processus seront cartographiés et analysés afin d'identifier les étapes les plus lourdes pour les utilisateurs. La simplification des formulaires, le calcul automatique des frais et l'accès direct à certaines données permettront d'accroître l'autonomie des associations et des éleveurs. Les certificats d'enregistrement seront accessibles sous forme numérique et les opérations répétitives seront automatisées afin de réduire les délais de traitement.

Le système sera également adapté afin d'intégrer des identifiants de traçabilité comme numéro d'identification principal pour les chèvres, tout en conservant les méthodes d'identification traditionnelles. Ces améliorations renforceront l'expérience utilisateur tout en consolidant l'intégrité des registres généalogiques.

Activité 3 – Développement de systèmes de collecte et d'utilisation des données

La troisième activité vise à combler les lacunes existantes en matière de données sur les chèvres, en particulier dans la production laitière et la production de boucherie. Elle permettra de développer des outils abordables et accessibles pour enregistrer, stocker et consulter les informations nécessaires à la sélection génétique.

Les programmes de reporting existants seront adaptés aux producteurs caprins, avec des résultats personnalisables en fonction du type de production. Les résultats de classification et de performance seront intégrés directement dans les registres des animaux, fournissant aux éleveurs et aux acheteurs un profil complet combinant pedigree et performance.

Des protocoles d'échange de données seront également établis entre les systèmes de classification et les programmes d'évaluation génétique afin d'améliorer la qualité de l'évaluation. Enfin, des règles claires concernant l'accès aux données et leur propriété seront définies afin de sécuriser l'utilisation des informations et d'encourager la participation des producteurs.

Activité 4 – Avancement des évaluations génétiques et intégration génomique

La quatrième activité représente le cœur scientifique du projet. Elle vise à poursuivre l'intégration des évaluations génétiques des chèvres dans un cadre multi-espèces commun et à préparer l'utilisation des données génomiques.

Les méthodologies d'évaluation seront alignées sur celles utilisées pour d'autres espèces afin de tirer parti des outils logiciels, des bases de données et des rapports normalisés communs. Le projet comprend également la mise en place d'un système coordonné de gestion et de stockage des échantillons d'ADN afin de faciliter les évaluations futures.

L'intégration de la génomique améliorera la précision des évaluations, en particulier pour les caractères difficiles à mesurer, tout en réduisant les coûts à long terme grâce à une infrastructure partagée. Cette activité permettra de positionner les services génétiques caprins canadiens à un niveau comparable aux normes internationales.

Activité 5 – Communication, formation et adoption par les producteurs

La cinquième activité garantit l'adoption pratique des outils développés par les producteurs. Une stratégie de communication unifiée sera élaborée afin d'expliquer les avantages économiques de la sélection génétique et de réduire les obstacles à son adoption.

Des analyses économiques, des enquêtes et des groupes de discussion permettront d'identifier les obstacles à la participation et d'orienter les messages. Du matériel éducatif, des études de cas et des activités de formation aideront les producteurs à utiliser efficacement les informations génétiques.

Le projet comprend également la création d'une liste centralisée d'animaux reproducteurs présentant des animaux ayant fait l'objet d'évaluations génétiques, ainsi que des webinaires, des réunions et des présentations lors de conférences. L'objectif est d'accroître la participation des producteurs d'animaux de reproduction et des producteurs commerciaux afin que les progrès génétiques se traduisent par de réels gains de productivité.

Priorités de l'association

Dans le cadre de ce projet, l'Association canadienne de la chèvre de boucherie se concentrera principalement sur l'activité 4, liée à l'élaboration et à l'intégration des évaluations génétiques. Une priorité égale sera ensuite accordée aux activités 2 et 3, qui portent sur la modernisation du système d'enregistrement et le développement de systèmes de données, essentiels à l'efficacité des programmes d'évaluation génétique des chèvres.

Enregistrement de la race caprine Savannah au Canada

La race caprine Savannah peut désormais être enregistrée au Canada par l'intermédiaire de l'ACCB. Merci à tous les membres qui ont répondu à l'appel à voter sur les modifications constitutionnelles qui ont rendu cela possible. L'ACCB travaille actuellement avec la SCEA pour programmer le système d'enregistrement. Lorsque le système sera prêt, nous informerons les éleveurs de la date à laquelle ils pourront envoyer leurs documents d'enregistrement et des informations qu'ils devront fournir.

5.3 Comité expo

par Kerry O'Donnell

2025 a été une année passionnante pour le programme d'expositions de l'ACCB. Non seulement nous avons constaté une augmentation du nombre d'expositions à l'échelle nationale, mais nous avons également observé une augmentation du nombre d'animaux exposés, ainsi qu'une augmentation du nombre de nouveaux exposants entrant dans l'arène. En 2025, 524 animaux ont été présentés lors d'expos accréditées par l'ACCB, contre 325 en 2024.

L'année 2025 a également été marquée par une autre première pour l'ACCB, avec la tenue de la première expo accréditée par l'ACCB consacrée aux chèvres Kiko. Une expo triple accréditée consacré aux chèvres Kiko s'est tenu à Lloydminster, en Saskatchewan, en juillet 2025.

Agriculture Canada a donné son accord pour inclure la race Kiko dans le livre généalogique de l'ACCB en 2013 et, depuis lors, les éleveurs de Kiko ont la possibilité d'enregistrer leurs Kiko auprès de l'ACCB plutôt que dans un registre étranger. Au début de l'année 2025, l'ACCB a été contactée par des éleveurs de Kiko motivés qui lui ont demandé d'envisager la création d'un cadre permettant d'inclure les Kiko dans les expositions accréditées par l'ACCB. L'ACCB a

relevé le défi et a passé le début de l'année 2025 à travailler activement à l'élaboration d'une carte de pointage pour la race Kiko. Cette carte a été élaborée avec l'aide de juges accrédités et d'éleveurs Kiko actifs. Le résultat final a été l'occasion pour les éleveurs Kiko de présenter leurs animaux lors d'un événement très fréquenté et de faire découvrir la race au grand public.

En plus de l'expo de Kiko triple, l'expo de Lloydminster a également organisé un concours de chèvres Boer triple. Nous tenons à féliciter et à remercier les organisateurs de cette expo, non seulement pour avoir fait preuve de confiance en organisant non pas un, mais trois expos qui présentait toutes les divisions (chèvres pursangs, boucs pursangs, chèvres croisées, chèvres commerciales et chevreaux de marché).

La province de Québec soutient depuis longtemps les expositions accréditées par l'ACCB, et cette année n'a pas fait exception, avec le soutien continu de nos éleveurs québécois qui ont présenté 67 chèvres et 25 à 30 boucs lors de chacune des expositions de St-Hyacinthe et Brome en 2025!

La Royal Agricultural Winter Fair de Toronto, en Ontario, a accueilli l'exposition nationale 2025 de l'ACCB. Toutes les divisions étaient représentées et un total de 93 animaux ont été présentés lors de cet événement prestigieux.

Shows	Purebred Boer Does	Percentage Boer Does	Purebred Boer Bucks	Commercial Does	Market Kids
<i>Expo Calixa- Lavalee -</i>	26	0	10	0	0
<i>Border City Goat Show – Barbie Clark</i>	24	3	15	14	2
<i>Border City Goat Show – Ian Clark</i>	24	3	15	14	2
<i>Border City Goat Show – Callum McLeod</i>	24	3	15	14	2
<i>Expo St. Hyacinthe</i>	67	0	30	0	0
<i>Brome Fair – Patrick McClean</i>	67	0	25	0	0
<i>Norfolk County Fair -</i>	12	3	0	8	0
<i>RAWF -</i>	45	9	16	20	2
<i>Totals for 2025 (8 shows)</i>	289	21	136	70	8
<i>Totals for 2024 (5 shows)</i>	202	14	73	34	2

L'ACCB s'engage à garantir la qualité de son programme d'exposition et, à cette fin, une téléconférence annuelle est organisée avec tous les juges actuellement accrédités par l'ACCB. L'objectif de cette téléconférence est de recueillir les commentaires de nos juges sur leurs expériences à l'intérieur et à l'extérieur du ring d'exposition : ce qui a bien fonctionné, ce qui n'a pas bien fonctionné et ce que nous pouvons faire pour améliorer le programme. Ces commentaires sont transmis au conseil d'administration et utilisés pour affiner et améliorer le programme d'exposition.

En 2026, les organisations qui souhaitent organiser un concours accrédité par l'ACCB verront leurs frais augmenter.

Ces frais n'ont pas été augmentés depuis au moins 2014, car l'ACCB a toujours estimé qu'il était important de soutenir financièrement les expositions afin de mettre en valeur l'industrie de la chèvre de boucherie. L'ACCB a subi des pertes

financières sur les frais d'accréditation aux expos pendant de nombreuses années et, en 2026, elle ne pourra plus absorber ces coûts. L'augmentation des prix a été mise en place afin de garantir que l'ACCB couvre ses coûts et réalise un petit bénéfice qui servira à soutenir l'association dans son ensemble. L'augmentation des frais est conforme à ceux pratiqués par d'autres associations pour les expositions accréditées et nous sommes convaincus que les organisateurs d'expositions et les comités expo comprendront et soutiendront cette augmentation.

L'ACCB tient à remercier ses juges. Nous apprécions votre professionnalisme, votre expertise, la formation que vous dispensez aux exposants dans l'arène et votre volonté de soutenir le programme des expositions.

Enfin, nous tenons à remercier tous les exposants qui prennent le temps et font l'effort de participer aux expositions accréditées par l'ACCB.

Préparer, nourrir, entraîner, toiletter et gérer les animaux pour une expo n'est pas une mince affaire. Les éleveurs consacrent de nombreuses heures à mettre leurs animaux dans des conditions optimales pour les expos, et nous apprécions vos efforts pour mettre en valeur vos animaux et notre secteur.

Félicitations à tous pour 2025. La saison des expos 2026 approche à grands pas et nous sommes impatients de voir ce qu'elle nous réserve !

Les gagnants du concours Champions canadiens des expos 2025 sont :

Bouc pursang: Calico Creek Ollie on Point, owner Ebony Lysyshyn

Chèvre pursang: Calico Creek Dixie, owner Landon Spokowski

Chèvre croisée: Mystic Hills Ollie's Lil Red Dress, owner Ebony Lysyshyn

Chèvre commerciale: Dolly, Chèvrerie OPA

5.4 Comité jeunesse

Par Jasmin Bautz

Chasse aux points des jeunes éleveurs

Nous avons pris beaucoup de plaisir à participer aux expos jeunesse cette saison, avec 54 enfants qui ont pris part à neuf concours officiels ou ouverts de chèvres de boucherie. Un grand merci à tous ceux qui ont participé, ainsi qu'à leurs parents qui les ont aidés à s'y rendre. Nous sommes très heureux d'annoncer les gagnants de la Chasse aux points 2025 : Notre mention honorable revient à Madelyn Cook, de la Saskatchewan. Bravo ! Notre deuxième place revient à Grace Knox-Kruis, de l'Ontario. Génial ! Et notre gagnante est Miranda Gilroy, de l'Ontario. Félicitations !

L'ACCB croit en l'importance d'investir dans nos jeunes et de les encourager, et elle recherche un commanditaire qui partage cette vision. Le commanditaire couvrirait le coût de la boucle de ceinture remise au gagnant de la Chasse aux points, soit environ 200 \$. Comme pour les autres commanditaires, l'ACCB offrira en retour une visibilité. Cette boucle de ceinture représente la fierté et le dévouement, des qualités qui permettent aux jeunes de prendre confiance en eux et de se doter des compétences nécessaires pour bâtir l'avenir de notre industrie. Je suis convaincue que le soutien dont j'ai bénéficié pendant mes années dans les programmes pour les jeunes m'a donné le courage de devenir une jeune agricultrice engagée. Nous apprécions ceux qui investissent dans notre jeunesse et soutiennent les enfants dans les étables.

Fonds de soutien à la jeunesse

L'ACCB n'est actuellement pas en mesure de réaffecter les ressources financières consacrées au Fonds de soutien à la

2026 AGM



April 15th, 2026
4596 Road 145, Kinkora, ON
10am-3pm

Registration opens at 9:30am

AGM: 10am - 2pm

Members only meeting: 2pm - 3pm

\$30 AGM admission

or

One free admission/lunch included with purchase of 2026 membership to Ontario Goat for only \$100!

Please RSVP no later than **March 15th 2026**

For RSVP/information email: stacey_ontariogoat@hotmail.com

Scan QR Code to
become a Member Of
Ontario Goat!!



ADDRESS

Ontario Goat
P.O. Box 232
Listowel, Ontario
N4W 3H4

www.ontariogoat.ca

jeunesse de l'ACCB. Ce programme de financement sera suspendu jusqu'à ce que la situation financière de l'ACCB s'améliore. Le Fonds de soutien à la jeunesse est une somme de 500 \$ qui est attribuée chaque année par l'ACCB à un jeune membre exceptionnel qui participe activement à l'industrie de la chèvre de boucherie. L'objectif de ce fonds est de soutenir les jeunes membres qui manifestent un intérêt marqué pour l'industrie et qui mènent des activités qui les aident à se développer en tant que futurs leaders potentiels de l'industrie.

5.5 Comité publicité et promotion

Par Ashley Priest

Le comité de publicité et de promotion s'est réjoui des nombreuses initiatives mises en place pour célébrer le 30^e anniversaire de l'association. Un logo commémoratif a été créé et utilisé tout au long de l'année dans nos communications, nos publications et nos documents événementiels, contribuant ainsi à souligner cette étape importante.

Le comité a également coordonné la reconnaissance des membres de longue date, soulignant leur dévouement et leur contribution à la croissance et au succès de l'industrie canadienne de la chèvre de boucherie. De plus, les membres ont été encouragés à promouvoir l'Association en achetant des vêtements et des accessoires aux couleurs de l'Association disponibles dans la boutique en ligne. Ces efforts ont renforcé l'engagement des membres, amélioré la visibilité et renforcé la fierté envers notre Association et les réalisations de l'industrie.

5.6 Directrice générale

Assemblée générale annuelle et Journée d'éducation des éleveurs de l'ACCB

« 30 ans de chèvres de boucherie canadiennes : fiers de notre héritage, tournés vers l'avenir »

Le 22 février 2025, l'Association canadienne de la chèvre de boucherie (ACCB) a tenu son assemblée générale annuelle (AGA) et sa Journée d'éducation des éleveurs au Code's Mill on the Park, à Perth, en Ontario. L'événement soulignait une étape importante — **30 ans d'industrie caprine de boucherie au Canada** — sous le thème « *Fiers de notre héritage, tournés vers l'avenir* ».

La journée a réuni membres, partenaires et intervenants du secteur dans un esprit de réseautage, de formation et de célébration. Des kiosques d'information étaient également présents, notamment ceux du Réseau des services en génétique, de l'Agence canadienne d'identification du bétail (ACIB) et de l'ACCB.

La présidente de l'ACCB, Becky Vissers, a ouvert l'événement en présentant le conseil d'administration 2024 ainsi que les conférenciers invités.

Faits saillants des conférences

Le programme de conférences a porté sur des enjeux clés du secteur :

- **Betty-Jo Almond (AgSights)** *Choisir le bon système de gestion de troupeau caprin : options de tenue de registres pour tous les producteurs*
- **Ashley Scott (ACIB) et Catherine Michaud (ACCB)** *La traçabilité au Canada : rôles, responsabilités et mises à jour récentes*
- **Brian Sullivan (Centre canadien pour l'amélioration des porcs) et Frédéric Fortin (CEPOQ)** *CapriGen : faire progresser l'évaluation génétique des chèvres de boucherie canadiennes*

- **Dale Daroch (Jones Feed Mills)** *Connaissances actuelles et perspectives d'avenir en nutrition caprine*
- **Dre Annie Daignault, DMV (CEPOQ)** *Pratiques essentielles de soins néonataux chez les chevreaux*

Une table ronde intitulée « 30 ans de chèvres de boucherie canadiennes » a permis à des membres de longue date de l'ACCB et producteurs d'expérience — Nancy McNeil (Chèvrerie Du Biquet), Shannon Thurston (Staveley Farms), Ruth Ryckman (Rolling Change Ranch) et Greta Prins (Treeline Boers) — de partager leurs réflexions sur l'évolution du secteur et leur parcours au sein de l'industrie.

Assemblée générale annuelle

L'AGA a permis aux membres de prendre connaissance des activités et programmes de l'Association et d'échanger avec le conseil d'administration et l'équipe de direction. Les administrateurs 2025 ont été présentés et le traditionnel encan silencieux a conclu la portion officielle de la journée.

Célébration du 30e anniversaire

La journée s'est terminée par un cocktail dînatoire soulignant le 30e anniversaire de l'ACCB. Un hommage a été rendu à neuf membres ayant consacré plus de vingt ans de soutien et d'engagement envers l'Association, mettant en lumière leur contribution durable au développement de l'industrie caprine de boucherie au Canada.

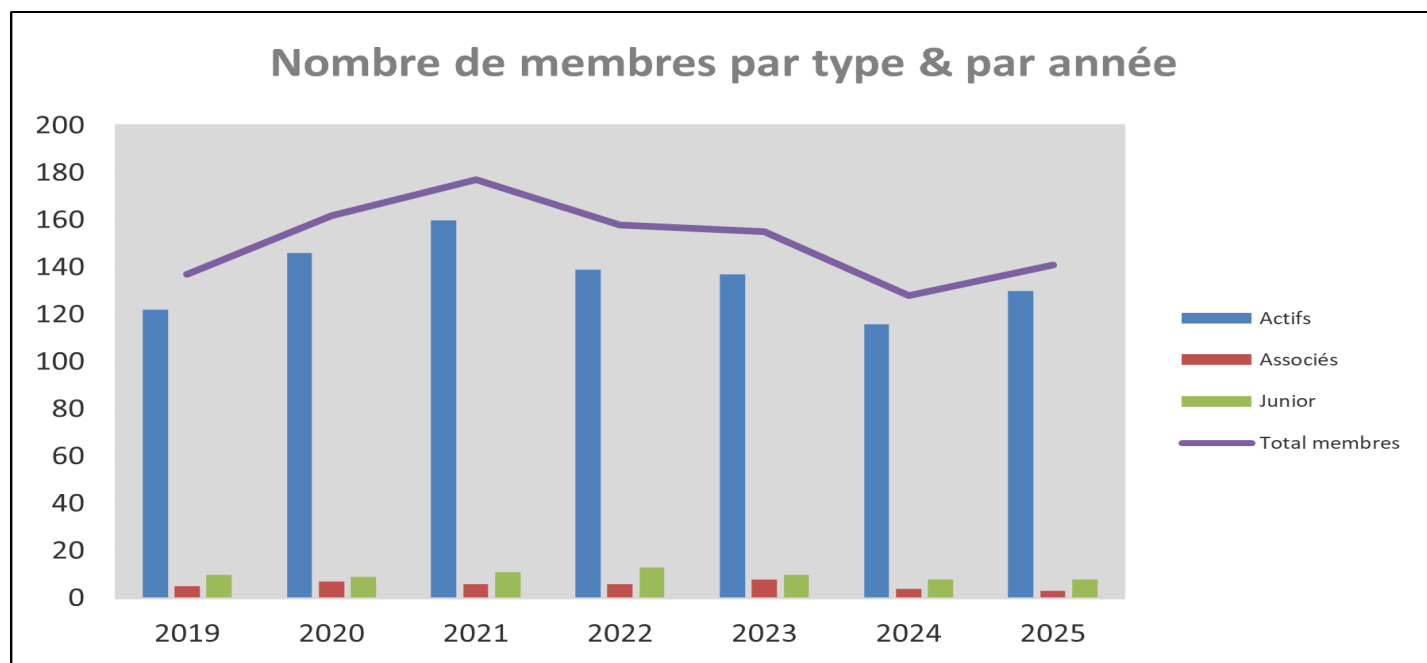
L'AGA et la Journée d'éducation 2025 ont ainsi permis d'allier gouvernance, formation et célébration, honorant trois décennies de progrès tout en regardant avec confiance vers l'avenir du secteur.

Revue canadienne de la chèvre de boucherie et autres médias

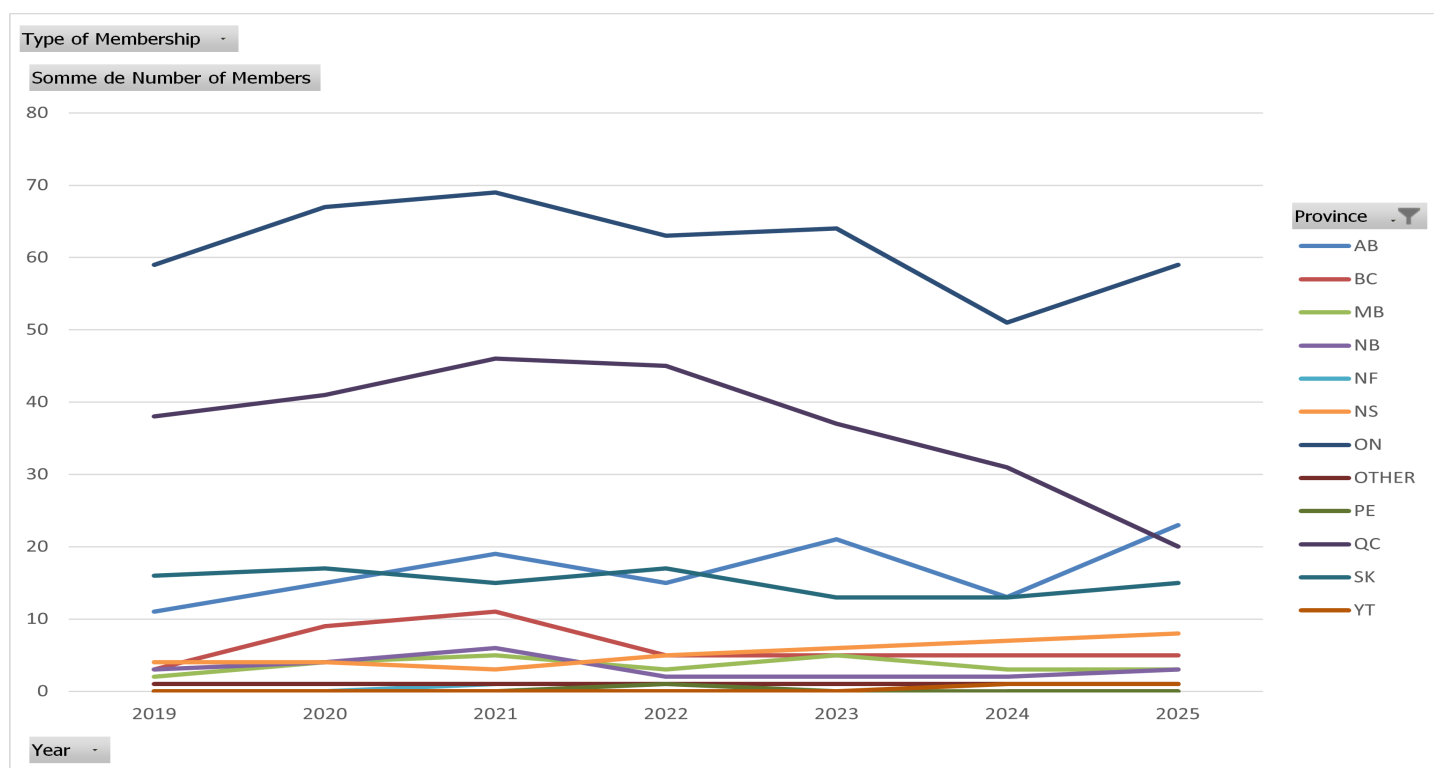
En 2025, les deux éditions du journal ont été publiées exclusivement en ligne. Nous avons également publié trois numéros de l'ACCB Express en avril, juin et décembre. L'objectif était d'envoyer un bulletin de nouvelles trimestriellement, mais malheureusement, cela n'a pas été possible. Si vous avez des suggestions de sujets à traiter dans la Revue ou dans l'ACCB Express, ou même à publier sur notre page Facebook, n'hésitez pas à m'en faire part. Ou peut-être avez-vous envie d'écrire un article, c'est toujours possible!

Adhésion

Après une forte baisse du nombre d'adhésions en 2024, celui-ci a légèrement augmenté en 2025. Le tableau suivant présente l'évolution du nombre de membres au cours des six dernières années.



Lorsque nous examinons les variations du nombre de membres par province dans le graphique suivant, nous constatons que l'Ontario compte le plus grand nombre de membres et a connu une baisse de 18 membres entre 2021 et 2024, suivie d'une légère augmentation de 8 membres en 2025. La plus forte baisse concerne les membres du Québec. L'ACCB a perdu plus de 50 % de ses membres québécois entre 2021 et 2025, passant de 46 à seulement 20 membres. La plus forte augmentation du nombre de membres de l'ACCB en 2025 est enregistrée en Alberta. Toutes les autres provinces ont également connu une légère augmentation du nombre de membres de l'ACCB en 2025.



La liste des membres de l'ACCB est toujours disponible sur le site web de l'ACCB. Elle est mise à jour à mesure que les membres renouvellent leur adhésion ou que de nouveaux membres rejoignent l'organisation. Veuillez vous assurer que vos coordonnées sont à jour en contactant le bureau pour signaler tout changement. Si vous souhaitez que certaines informations soient supprimées de vos coordonnées, veuillez m'en informer.

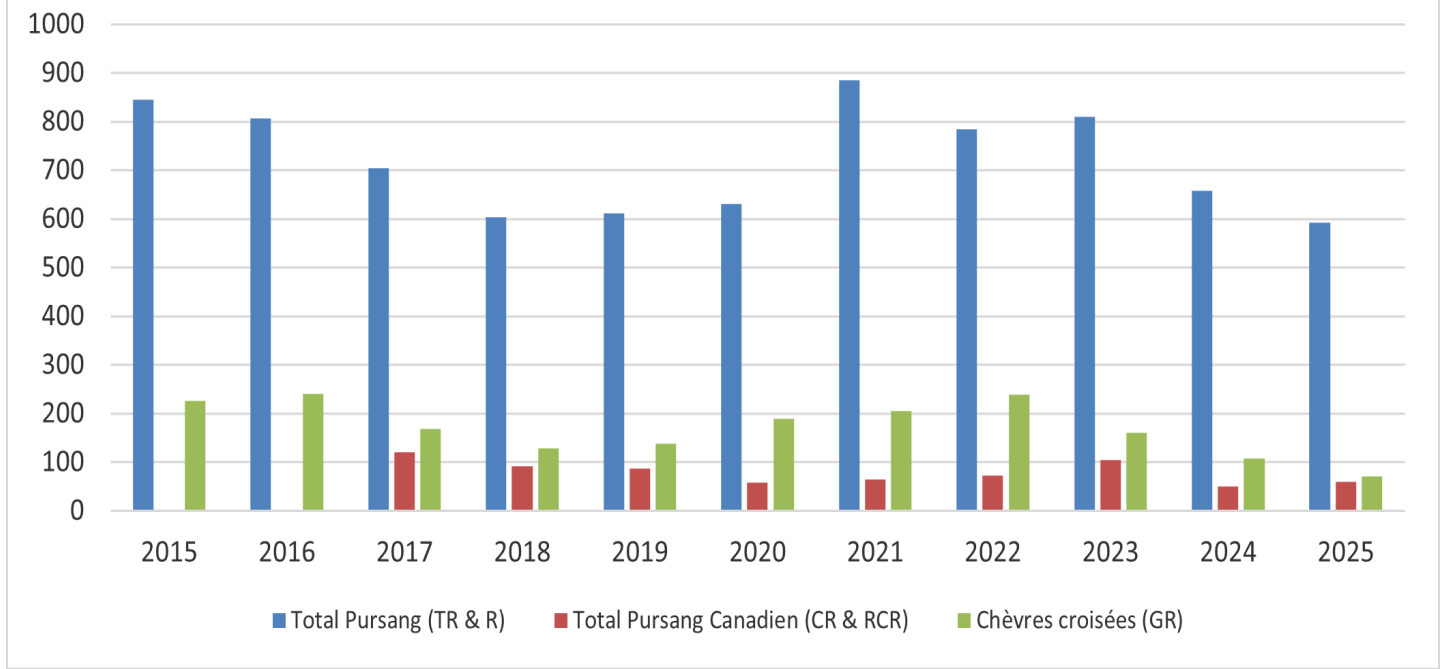
Enregistrements

Après une baisse de 22 % des enregistrements en 2024, nous avons constaté une nouvelle baisse globale, cette fois de 14 %, en 2025. La baisse pour les chèvres Boer seules était de 11 %. Vous pouvez voir cette variation dans le graphique suivant.

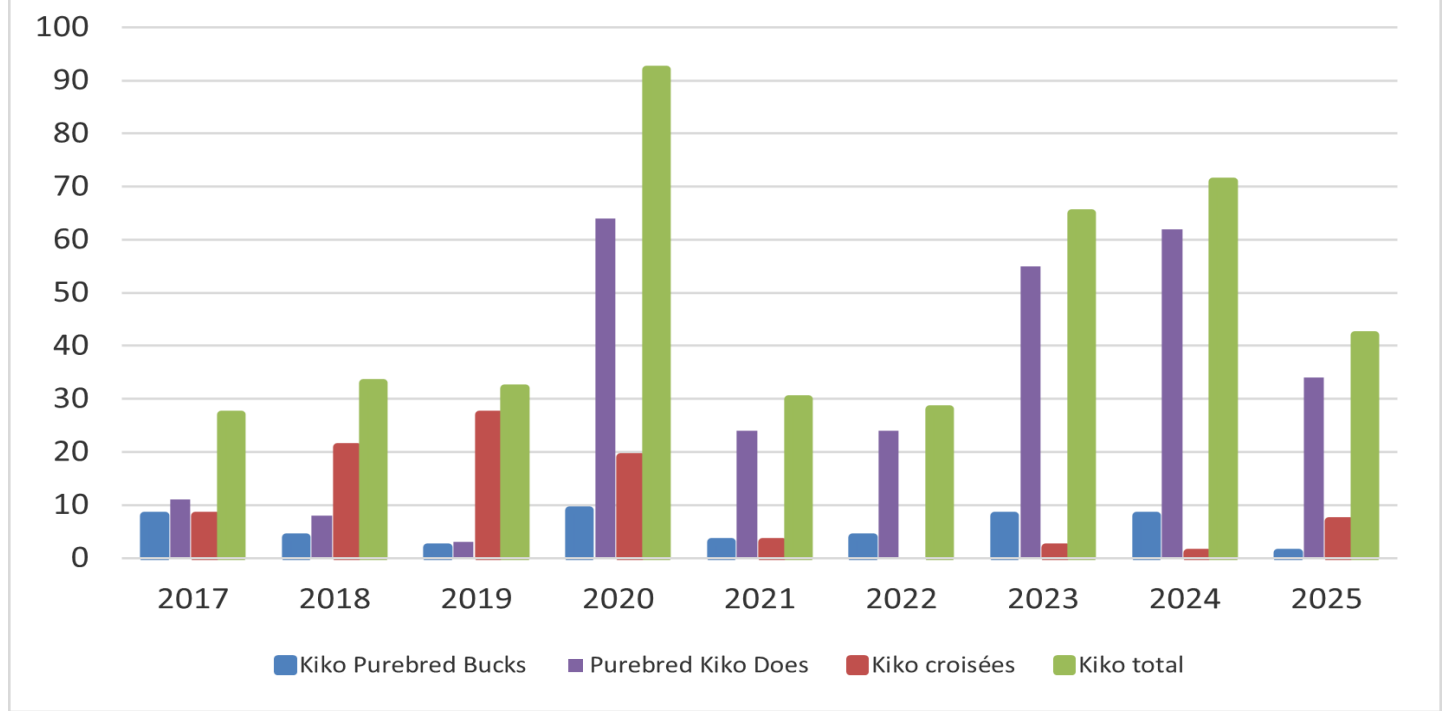
La baisse des enregistrements de chèvres Kiko a été la plus importante, avec une diminution de 41 %. Nous aurions espéré qu'avec l'enregistrement des descendants issus de sperme importé de Nouvelle-Zélande en 2024 et l'organisation d'un salon consacré aux chèvres Kiko en 2025, le nombre de chèvres Kiko enregistrées serait au moins resté le même en 2025. Voir les détails dans le graphique suivant.



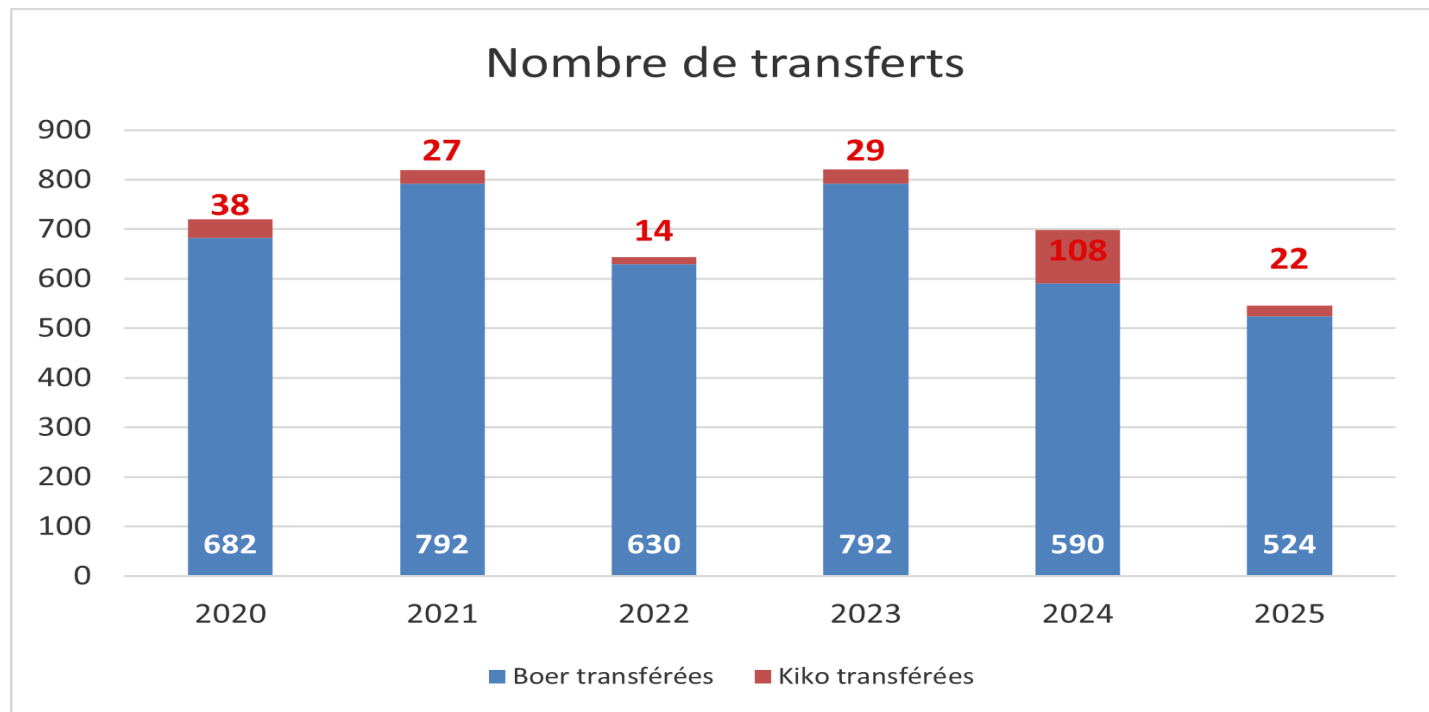
Boer enregistrées par type par année - derniers 10 ans



Chèvres Kiko enregistrées par type et par année



En ce qui concerne les transferts, leur nombre a également diminué de 22 % en 2025, principalement pour les chèvres Kiko (80 %).



Planification stratégique

Notre Directrice générale et deux membres de notre conseil d'administration ont participé à une session de formation sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan stratégique. Les premières étapes de l'élaboration du plan de l'ACCB ont été franchies, et les énoncés de vision et de mission de l'Association ont été révisés.

Vision

«L'Association canadienne de la chèvre de boucherie rassemble les forces des éleveurs canadiens de chèvres de boucherie afin de produire des animaux de haute qualité et homogènes qui répondent à la demande croissante du marché. En mettant l'accent sur l'amélioration génétique, elle soutient le développement d'un cheptel reproducteur présentant des caractéristiques rentables et importantes sur le plan économique. Cela contribue à assurer la viabilité à long terme du secteur, tout en positionnant l'industrie de manière à saisir de nouvelles opportunités au profit de tous les producteurs.»

Mission

«L'Association canadienne de la chèvre de boucherie rassemble les forces des éleveurs canadiens de chèvres de boucherie afin de produire des animaux de haute qualité et homogènes qui répondent à la demande croissante du marché. En mettant l'accent sur l'amélioration génétique, elle soutient le développement d'un cheptel reproducteur présentant des caractéristiques rentables et importantes sur le plan économique. Cela contribue à assurer la viabilité à long terme du secteur, tout en positionnant l'industrie de manière à saisir de nouvelles opportunités au profit de tous les producteurs.»

Les activités se poursuivront en 2025 afin de finaliser la planification stratégique.

5.7 Rapport de la FCNC

La Fédération canadienne nationale de l'élevage de la chèvre (FCNC) a connu une bonne année en s'attaquant à différents défis auxquels fait face l'industrie caprine. Nous avons travaillé à nous préparer aux prochaines réglementations en matière de traçabilité, fait pression sur le gouvernement concernant les tarifs proposés sur les produits laitiers caprins et cherché à trouver davantage d'options d'indicateurs approuvés pour identifier les chèvres.

La traçabilité a été au centre des préoccupations en 2025, car nous avons eu de nombreuses communications avec l'ACIA qui suggéraient que ces réglementations entreraient bientôt en vigueur. Nous attendons toujours la date de mise en œuvre, mais notre travail à la FCNC consiste à être prêts à communiquer les exigences à tous les producteurs, transporteurs, abattoirs et encans afin que cette transition se fasse de la manière la plus harmonieuse possible. Il est important de noter que l'ACIA est l'organisme de réglementation qui établit les règles, mais que c'est auprès de l'ACIB que les producteurs caprins peuvent obtenir leurs indicateurs approuvés (boucles). Il existe actuellement plusieurs options de boucles d'oreilles et de bagues de pâturon qui seront acceptées pour les chèvres en vertu de la réglementation. La FCNC explore d'autres options de boucles et d'indicateurs afin d'offrir une variété de choix qui conviennent le mieux à nos producteurs.

Au début de l'année 2025, nous avons constaté le risque que des droits de douane soient appliqués spécifiquement à nos produits laitiers caprins exportés vers les États-Unis. Plus de 80 millions de litres de lait de chèvre sont exportés, ce qui pourrait avoir un impact néfaste sur notre industrie. Malheureusement, notre lait de chèvre est soumis au même code que le lait de vache, qui est protégé par la gestion de l'offre, et c'est finalement ce qui est le plus préoccupant. Tout au long de l'année 2025, les négociations

HOLMSIDE FARM



BOER GOATS

✓ *Breeding*
✓ *Show*
✓ *Meat*



**Registered
Purebred
Boers,
Dapples,
Paints,
Reds
& Blacks**



Sue Noseworthy

Tel.: 613-646-2472

Email: holmside_boer@hotmail.com

212 Grants Settlement Road

Foresters Falls, ON K0J1V0

transfrontalières ont fait peser la menace de droits de douane. La FCNC continuera à se pencher sur cette question à mesure que la situation évoluera.

La FCNC est heureuse de compter l'ACCB parmi ses organisations membres et nous nous réjouissons de travailler ensemble sur de futurs projets.

5.8 Constitution

En 2024, la manière dont les modifications proposées à la Constitution sont votées a changé. Les modifications, ainsi que les bulletins de vote, sont envoyées par courrier électronique à chaque membre en même temps que la convocation à l'assemblée générale annuelle. Le vote se fait désormais en ligne et se termine 21 jours avant l'assemblée générale annuelle.

En accord avec l'Article XII des Statuts et règlements de l'ACCB:

1) Ces statuts peuvent être amendés par l'adoption d'une proposition aux deux tiers des voix des membres votants qui ont répondu par vote postal ou électronique via le bulletin de vote qui a été fourni à chaque membre au moment de l'envoi des « avis de convocation » annonçant la date et le lieu de l'AGA.

2) Dans le cas de bulletins de vote par correspondance, ils doivent être authentiques tels qu'émis par le bureau de l'ACCB et retournés dans l'enveloppe préadressée fournie lors de la distribution de l'avis de convocation. Les bulletins de vote retournés doivent être reçus à l'adresse indiquée vingt et un jours avant la date de l'AGA.

3) Dans le cas de bulletins de vote électroniques, les membres peuvent exercer leur droit de vote en ligne jusqu'à 21 jours avant la date de l'AGA.

4) Seuls les membres qui n'ont pas d'adresse électronique au dossier recevront un bulletin de vote par correspondance.

5) Un préavis par écrit de tout amendement proposé doit être fourni au président et/ou au directeur général au moins quatre-vingt-dix (90) jours avant la tenue d'une assemblée générale. Tous les amendements proposés seront ainsi sujets à une procédure de révision par le Comité de constitution qui inclura, mais ne sera pas limitée à, des consultations auprès d'Agriculture Canada. Le Comité de constitution devra produire un rapport au Conseil d'administration qui contiendra les résultats de cette procédure de révision et une copie dudit rapport devra être envoyée à chacun des membres ayant fait ladite proposition. Une fois révisés et approuvés par le Conseil d'administration, en accord avec les politiques et procédures préétablies, les amendements proposés seront inclus avec l'avis de convocation de l'assemblée générale, à défaut de quoi l'assemblée n'aura pas l'autorité de se prononcer sur les amendements proposés.

6) Aucune modification ne sera valide tant qu'elle n'aura pas été approuvée par le ministre de l'Agriculture du Canada et déposée au ministère de l'Agriculture du



Kiko Excellence Under the Red Roof.
Raising Premium Meat Goats.

✓ CMGA registered for the best Kiko lineage breeding stock.
✓ Simply the best choice for meat goats in Canada.
✓ Starter Herds Available!

Visit redrooffarms.ca for more information
info@redrooffarms.ca

Located in Uxbridge, ON



Canada.

Quatre amendements ont été proposés en 2025 et le vote a été ouvert jusqu'au 2 février 2026. Au départ, 12 membres ont exercé leur droit de vote. Plusieurs membres nous ont informés qu'ils n'avaient pas reçu l'e-mail ou que celui-ci avait atterri dans leur dossier spam. Il a donc été décidé de renvoyer l'e-mail et de rouvrir la période de vote pour une durée supplémentaire. Au total, nous avons reçu 26 votes, soit 18 % des membres. Un vote a dû être annulé car le membre a voté deux fois avec deux votes différents, un vote en faveur de tout, sauf le dernier amendement, et un vote contre tout.

Voici les résultats du vote :

- 1) Modification de l'Article I afin de conclure l'incorporation de la race Savannah dans le livre généalogique canadien. En faveur: 26. Opposé: 0. Abstention: 0.**
- 2) Retirer l'obligation pour l'ACCB de délivrer une carte de membre à ses membres.**
En faveur: 25. Opposé: 1. Abstention: 0.
- 3) Pour clarifier la définition de la chèvre « de race pure » et l'ensemble du processus d'élevage d'une chèvre issue à 50 % de la race Boer pour obtenir une chèvre de race pure Boer.**
En faveur: 25. Opposé: 1. Abstention: 0.
- 4) Pour clarifier la définition de la chèvre « de race pure » et l'ensemble du processus d'élevage d'une chèvre issue à 50 % de la race Kiko pour obtenir une chèvre de race pure Kiko.**
En faveur: 19. Opposé: 1. Abstention: 6.
- 5) Pour clarifier la définition de la chèvre « de race pure » et l'ensemble du processus d'élevage d'une chèvre issue à 50 % de la race Savannah pour obtenir une chèvre de race pure Savannah.**
En faveur: 19. Opposé: 1. Abstention: 6.
- 6) Enregistrement exceptionnel des chèvres nées au Canada et enregistrées auprès d'un registre étranger reconnu.**
En faveur: 22. Opposé: 1. Abstention: 3.

Vote sur les normes de race des chèvres Savannah canadiennes

Les normes de race des chèvres Savannah canadiennes ont été élaborées par le comité qui a travaillé sur la procédure d'enregistrement des chèvres Savannah au Canada. Elles ont été envoyées à tous les éleveurs de chèvres Savannah canadiens connus afin qu'ils puissent les commenter et proposer des modifications. La version finale à approuver a été envoyée pour examen en même temps que les modifications proposées aux statuts de la CMGA.

Article XVIII, paragraphe 7 mentionne que:

«Les caractéristiques de la race observées par l'Association seront établies en marges des présents règlements et doivent être approuvées et/ou modifiées par une majorité de deux tiers (2/3) des membres lors d'une assemblée générale annuelle ou d'un scrutin postal.»

Contact bureau ACCB

Association canadienne de la chèvre de boucherie
155, Ave des Érables
St-Gabriel, Kamouraska, QC G0L 3E0



Tél.: 418-315-0777 • Fax: 418-315-0887 • info@canadianmeatgoat.com • www.canadianmeatgoat.com